

## 以系統分析的眼光看問題 – 以電子情書為例

電商三甲 49655022 許家馨 2009/11/30

影片中，最主要的劇情，大型連鎖書店與傳統的小書店的競爭，大型連鎖書店已經成爲一種趨勢，大型連鎖書店的出現是無法避免的

那爲什麼不要和傳統小書店合作？傳統的小書店每一間都一每一間的特色，像是以偵探小說爲主的懸疑書店和女主角的兒童書店街角書店，如果與周邊的書店合作，讓那些書店負責自己所專職的領域，把所的書店集中在同一個地點，要買不同類型的書，就可以不用跑到不同的地方去買，就不會引起反對聲浪，喬的書店也會有別於別家的大型連鎖書店，有自己的特色。

一般的連鎖書店，書是很多，種類也很多，但一般的店員並不像凱薩琳一樣，看了很多書，可以和客人分享、交流。

大型連鎖書店最多的問是，有時客人要找某本書，很多店員也不知那是什麼書、作者是誰、什麼類型、是系列書還是單行本，無法馬上回答客人的問題，有些還會反問客人作者是誰？不然就是要去找電腦裡的資料，給人的感覺很不敬業呢。

在街角書店裡，凱薩琳對喬所說的，小孩子所看的書對小孩子的人格影響真的很大，小孩子就像是一張白紙一樣，看到什麼就學什麼，他們沒有很好的判斷能力，不太能分清楚好的與壞的，所以給小孩子看的書一定要慎選，小孩子比錢還重要！