

以系統分析的眼光看問題

電商三甲
49655901
陳旻君 98.11.29

對於忙碌生活的紐約人們，在生活上可能都會以工作為主要的生活重心，在影片中的女主角:凱薩琳，是經營小型傳統書店老闆娘的女兒，凱薩琳是個漂亮、樂觀開朗，像個小女孩一樣天真的女人，影片中拍攝女主角的部份總是以溫馨與和協的色彩來突顯出傳統書店的人情味。然而這時，大公司併吞小公司的現實社會發生了，影片中的男主角:喬，是個不折不扣的生意經營人，總是不擇手段的以自己龐大的勢力去欺壓傳統的小店家，使許多的小店家被迫關店，這樣冷血的生意經營人在影片中的色彩總是以灰色又有點藍色的色彩表現，讓人感覺是如此的冷酷無情。

凱薩琳在某一天上了 30 歲以上的交友網站，如此的因緣巧合，她認識了從未相識卻能輕鬆談心的好友，也就是故事中的男主角喬。雖然兩人並不知道對方是誰、叫什麼、做什麼的、住哪裡，但兩人對彼此都抱持著同樣的好感，不過就在此時，大公司的喬即將開幕，且開幕的地點就位於凱薩琳經營的轉角書店附近，這樣的威脅讓凱薩琳被感壓力。在一次的聚會當中，凱薩琳帶著他的男朋友:法蘭克，喬也帶著他的女友派崔莎到了會場，兩批人馬也就這樣相見了，凱薩琳的男友是個以評論為熱的評論家，而喬的女朋友派崔莎是個偏激總是以為自己為主的人，不過說也奇怪就因為如此法蘭克與派崔莎兩人非常的投緣，於是兩對情侶發現對方都不是心中的那個情人而雙方都也因此分了手。

在 FOX 父子書店的開立後人潮都走向了大書店，使得轉角書店的生意一落千丈，讓經營 43 年的轉角書店不得不投降，這時的女主角對那一直關心她的電子情人感到相當大的興趣，因而想出來見面，當然此時的喬早就知道，他那心中的電子情人就是凱薩琳，所以他不敢出面與凱薩琳相認，只好默默的關心她，並慢慢的鋪梗，不過在這段時間的相處裡凱薩琳也對喬動了心，但礙於他害她關店的競爭對手，而遲遲不敢表示自己的心意，直到她看見那早已經住進她心中的喬就是她的電子情人，她才終於放下那堅持已久的城牆，面對最真實的自己。

對於傳統書店與大型連鎖的書店競爭，就像大魚吃小魚一般，被無情的被吞噬，所以傳統的書店要在現在這個社會裡生存下去就得要以另一種面貌整合再度出發才有辦法面對時代的變化，比如:書店還兼帶小孩或故事書電子化，讓小孩子可以看到動畫版的影片等等的方式才有辦法生存下去。