

台南地區發展會展產業的契機與限制

MICE in Tainan—Opportunities and Constraints

朱美琴（南台科技大學國企所）；邱穗明（南台科技大學國企所）

Chu Mei-Chin (Department of International Business, Southern Taiwan University)；

Chiu Sui-Ming (Department of International Business, Southern Taiwan University)

會展(MICE)產業是台灣的重點產業之一，然過去較具規模的會展活動主要集中在北部，著眼於會展活動為地區帶來的龐大經濟利益，許多地方政府開始積極布局，如 2007 年台南縣長蘇煥智提議在台南地區建置大型覽館。但台灣地區面積小、城市間距離近，若興建太多大型的展覽場地，可能使得展館無法發揮預期的功效。究竟發展會展產業所需具備的條件有哪些？地方如何根據既有資源來進行規劃？

2009 年，台南縣市本著歷史文物的優勢，以「台灣的京都」作為未來發展的願景，成功地通過縣市合併升格審核，將於明年正式升格為直轄市。這對地方將有四個正面影響：更具國際競爭力的都市規模、行政效率的提升與支出的減少、地方歲入增加、以及更高效率的土地資源配置。台南縣市合併升格為直轄市後，將為會展產業的發展帶來哪些新的契機？台南在會展產業的發展上的限制為何？相較於其他地區，台南地區應扮演何種角色？針對以上問題，本研究以 Porter 的 SWOT 分析作為基礎，根據台南的資源，分析其在發展會展產業的優勢與劣勢，以及面對的機會與威脅，並根據分析的結果，對台南地區目前適合發展的會展活動型態(含獎勵旅遊、活動等)予以定位。建議短期以國內獎勵旅遊和中小型會議、國內消費展為主，未來可進一步結合高雄會展活動，發展更多元的獎勵旅遊，並結合地方產業發展中小型專業會展活動。

關鍵詞：會展與城市競爭力、城市行銷

Key words: MICE and city competition, city marketing

一、前言

近年來，會議展覽(MICE)產業逐漸受到全球的重視，更為台灣目前積極發展的重點產業之一。著眼於會展活動為地區帶來的龐大經濟利益，並且多數研究皆指出要發展會展產業其硬體設施極為重要，因此許多縣市政府積極的爭取大型會展中心的建置。如 2007 年，台南縣長蘇煥智提出在台南地區建置可容納一千個攤位的大型覽館。有學者認為，台灣地區面積較小、城市間距離較近，若興建太多大型的展覽場地，可能使各地的大型展館無法發揮預期的功效，進而可能變成所謂的「蚊子館」。究竟地方發展會展產業所需具備的條件有哪些？如何根據既有資源來進行規劃？本文將以台南為例，探討其發展會展產業的契機與限制。

台南保有全台最多的古蹟文物，人文與觀光資源相當的豐沛，也因此飯店業和餐飲業蓬勃發展。南科的營運除了提供更多就業機會外，亦開啟台南在高科技的領域與世界接軌。台南對外交通系統完善，除了鐵公路，還有航空站及近年開通的高鐵站。在會展場地方面，除了學校、部分飯店業者及活動中心可提供中小型的會展活動外，境內還有可供約 600 個攤位的台南世貿中心。人才方面，台南地區有十五所大專院校，目前許多學校開始積極規劃會展相關課程，以利培育會展專業人員。

在 2009 年縣市合併升格審核中，台南縣市本著歷史文物最集中的優勢，以「台灣的京都」作為未來發展的願景，成功在最後一波審核中通過，將於 2010 年正式合併升格為直轄市。台南縣市合併升格為直轄市後，是否為會展產業的發展帶來新的契機？

綜合以上討論，本研究所設定的目的如下：

1. 台南地區在縣市升格後，短期與長期發展會展產業的契機與限制為何？
2. 台南地區與鄰近城市同時發展會展產業之下，應扮演何種角色？

二、會展業發展概況及條件

(一)全球會展產業發展概況

會議展覽產業是以服務為基礎、以資源整合為手段、以帶動衛星產業為目的、以會議展覽為主題，所形成的產業型態(經濟部，2007)。根據交通部觀光局的定義，會議展覽產業(MICE industry)的範疇包含一般會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive Tourism)、大型會議(Conference, Convention and Congress)以及展覽與事件活動(Exhibition and Events)

四部份。著眼於該產業能為地方帶來龐大的商機，如 2008 年北京舉辦第 29 屆奧運，有學者預估至少會為中國帶來二十至六十億美元的直接收益，未來對總體經濟的影響初估高達七百億美元，因此，成為各國爭相發展的產業。

根據國際會議協會(International Congress & Conference Association, ICCA)的統計，每年全球約舉辦 40 萬場會議及展覽，其總開銷超過 2,800 億美元；全球展覽聯盟(UFI)估計會展產業之年產值已高達 1 兆 1,600 億美元(其中會議產值 4,000 億美元、展覽產值 7,600 億美元)。

就會議來看，國際會議主要包括協會型會議和企業會議兩種型態，目前國際間的統計資料主要是針對協會型會議。ICCA 針對全球各地舉辦協會型國際會議所作的統計資料(見表 1)顯示，2007-2008 年舉辦國際會議最多的地方大多集中在歐美地區，一般而言，全球前十大舉行國際會議的國家排名並無太大的變動。

表 1 2007-2008 年全球協會型國際會議場次和排名

全球排名	國家	2008 年場次	2007 年全球排名	2007 年場次
1	美國	507	1	467
2	德國	402	2	430
3	西班牙	347	3	307
4	法國	334	5	255
5	英國	322	4	282
6	義大利	296	6	250
7	巴西	254	8	209
8	日本	247	7	215
9	加拿大	231	10	197
10	荷蘭	227	11	195

資料來源：國際會議協會(ICCA), 2008&2009

就亞洲來看，2007 年共有 4 個亞洲國家進入前二十名，其中包括日本(7 名)、中國(11 名)、新加坡(19 名)和韓國(19 名)，但在 2009 年 ICCA 最新公佈的資訊中，僅日本(8 名)、中國(11 名)和韓國(16 名)等三個亞洲國家進入前二十名。其他前四十名的國家有新加坡(21 名)、泰國(29 名)、印度(31 名)、馬來西亞(33 名)、台灣(35 名)和香港(36 名)，其中台灣和馬來西亞相較 2007 年呈現大幅度衰退。另外值得注意的是，由於市場擴大、當地政府的強力支持、基礎建設和會展設施上不斷的改善，使得韓國在近幾年的時間不斷的進步。

表 2 2008 年亞洲協會型國際會議場次和排名

亞洲排名	國家	2008 年場次	2008 年全球排名	2007 年場次	2007 年全球排名
1	日本	247	8	215	7
2	中國	223	11	195	11
3	韓國	169	16	120	19
4	新加坡	118	21	120	19
5	泰國	95	29	92	27
6	印度	92	31	79	33
7	馬來西亞	87	33	92	27
8	台灣	79	35	90	29
9	香港	66	36	72	34
10	菲律賓	35	44	26	46

資料來源：國際會議協會 (ICCA), 2008&2009

在展覽的部分，根據全球展覽業協會 (The Global Association of the Exhibition industry, UFI) 統計，直至 2006 年止，全世界共有 1,062 個室內展覽面積不小於 5,000 平方公尺的展覽場地，總室內展覽面積達 2,760 萬平方公尺。歐洲、北美以及亞洲擁有最強的展覽場地能力，其展覽場地數量分別占世界總量的 44%、34% 及 12%；截至 2007 年為止，室內展覽面積則分別占世界總量的 52%、26% 及 14%。其中，亞洲國家除了中國排名第 3 名之外，如日本、南韓和新加坡也在全球前 30 名。

表 3 2007 年全球室內展場面積之國家排名

排名	國家	室內展場面積
1	美國	6,129,987
2	德國	3,112,973
3	中國	2,516,581
4	義大利	2,104,792
5	法國	2,005,803
6	西班牙	1,368,634
7	荷蘭	885,703
8	英國	615,447
9	加拿大	604,291
10	瑞典	508,600
15	日本	403,636
28	南韓	159,898
29	新加坡	153,764

資料來源：UFI，2007

根據 UFI(2007)所公佈的資料顯示，2006 年在亞洲舉辦的展覽共 1,888 場，展覽總銷售面積約二千平方公里，總收入為 24.1 億美元，其中展覽數量最多、使用面積最大、總收入最多的是中國大陸，其次為日本，兩者合計展覽面積約占亞洲地區 33%，展覽數量占 56%，收入占 58%。

表 4 2006 年亞洲各國舉辦展覽數量、銷售規模及估計收入

國別	展覽數量(個數)	估計銷售規模(平方公尺)	估計總收入(美元)
中國大陸	587	5,088,500	759,823,000
日本	475	2,174,250	648,069,250
香港	82	776,250	323,444,000
韓國	140	528,000	131,792,500
泰國	69	380,500	110,721,750
印度	158	526,000	128,437,750
台灣	60	409,750	85,874,750
馬來西亞	57	246,000	70,907,750
新加坡	59	201,500	64,023,750
越南	56	109,000	28,260,500
印尼	54	169,500	25,502,000
菲律賓	59	14,000	18,631,000
巴基斯坦	32	11,195,000	17,311,500
總計	1888	21,818,250	2,412,799,500

資料來源：BSG Research & Analysis, 2007

近幾年亞洲各國同時都積極的推行會展產業，除成立成立專門機構之外，同時還建置或擴展專門會展場地。如中國的會展產業自「十五計劃(2001至2005)」以來，每年以20%的速度成長，目前其舉辦的展覽場次、規模等，已經是亞洲的龍頭；在會議方面也僅次於日本，根據ICCA(2007 & 2008)的統計，其主要城市北京和上海也連續多年列為亞洲前十名的會議城市。

(二)台灣會展產業發展概況

根據ICCA的統計資料可知，台灣2008年共舉辦79場符合ICCA定義的協會型國際會議，全球排名35(2007年為第29名，會議次數90場)，亞洲第8名(2007年為第7名)；台北市在城市排名以52場，居全球第32名(2007年為第18名，會議次數為67場)，亞洲第9名(2007年為第6名)。

展覽的部份，根據UFI(2009)所公佈2008年亞洲展覽產業報告，我國共舉辦62場專業展，展覽使用總面積名列亞洲第7名，相較於2007年的46場(亞洲第8名)大幅增加。其主要原因是南港展覽館完工啟用後，為台灣增加了45,360平方公尺的展覽面積(可容納2,650個攤位)，相當於2個世貿一館所能提供的資源。另外，經濟部將繼續投資興建大型會展空間，如預計2011年完工的高雄世貿中心、2012年擴建完成的國家會展中心(南港展覽館)，都是為了使台灣會展產業在亞洲地區能繼續保持優勢。

以下乃就發展會展活動的幾個關鍵因素，包括會展場館硬體設施、國際化程度、交通便捷性、核心服務與周遭整合服務系統、會展專業人力和產業及專業背景等方面，說明台灣發展會展產業的條件與限制。

1. 會展場館硬體設施

雖然每年國內舉辦許多大小會議場次，但絕大多數屬較小型的國內會議。除此之外，由表5可以發現，國內還是以小型、中小型的會議場地所占

的比例為最高，且會議場地多集中在北部。但是實際上，真正大型的會議場地並不多，其中可容納 1,000 人以上的專門國際會議場地僅有台北市國際會議中心(3,100 人)。在中小型會議場地方面，能提供 300 人以上同時開會並提供完整服務及設備的場地，大多位於觀光飯店內，如台北君悅飯店凱悅廳最多可容納 1,000 人同時開會、台中長榮桂冠酒店長榮廳最多也可容納 1,000 人、高雄國賓大飯店國際廳最多可容納 1,200 人。而利用觀光飯店舉辦會議的現象在中南部地區最為明顯，但大多屬於僅可容納 300 人以下的小型會議室。除了會議中心、觀光飯店之外，常被利用的場地還有大專院校，但多屬各校辦理研討會或相關活動。

表 5 台灣可供舉辦會議之場地

地區	場地可容納人數				總計
	300 人以下	301 人~650 人	651 人~1000 人	1001 人以上	
北部	35	30	17	10	92
中部	12	7	5	3	27
南部	14	18	6	4	42
東部	8	5	2	0	15
離島	1	0	0	0	1
總計	70	60	30	17	177

資料來源：本研究整理自 MEET TAIWAN 網站

展場方面，目前國內展場總面積為 124,531 平方公尺，總攤位數為 6,353 個，表 6 列出台灣幾個主要的展覽場地，但其中仍是以北部的總面積為最大。

表 6 專業展之主要展館場地

地區	展覽中心	展場面積 (平方公尺)	攤位數 (3Mx3M)
北部	台北世貿展覽中心	41,313	2,254
	世貿一館	28,289	1,558
	展演二館	5,543	331
	世貿三館	7,481	365
	台北縣工商展覽中心	4,235	235
	南港經貿中心展覽館	47,255	2,650
	小計	92,803	5,139
中部	台中世貿展覽中心	4,958	240
	展覽一館	1,652	89
	展覽二館	3,306	151
	小計	4,958	240
南部	台南世貿展覽中心	13,775	592
	A 館	4,959	240
	B 館	8,264	320
	C 館	552	32
	高雄工商展覽中心	13,900	382
	小計	27,075	974
	總計	124,836	6,353

資料來源：周嫦娥，2008

綜觀以上結果可以發現，大部分的會展場地都集中在北部，相較之下，其他地區規模不大。目前，經濟部除了繼續擴建南港展覽館之外，也將在高

雄多功能經貿園區內，興建高雄市世界貿易展覽中心暨國際會議中心，預計最慢於 2011 年底前完工。除了希望藉此滿足展場不足、南北發展不均等問題之外，更希望藉由國際性會展活動，帶動城市國際化程度的提升與轉型(周嫦娥，2008)。

2. 國際化程度

除了展館設施、城市形象、周邊服務機能等外在條件之外，國家或城市的國際化程度亦會影響國際組織或企業前往舉辦會議、展覽或旅遊。決定國際化程度的因素包括硬體設施對國際人士的親和度，人民使用國際語言之熟悉度，以及各種標示的清晰度等(周嫦娥，2008)。

觀光局(2009)所公佈，來台旅客對於台灣觀光環境國際化的滿意度，其中「路標及公共設施牌示易懂」和「旅遊環境語言溝通良好」這兩個項目的滿意度偏低，這些因素，不止會降低外籍人士來台旅遊的意願，更可能成為阻礙國際會議選擇前往台灣舉辦的因素。

此外，由於政治及外交因素，導致台灣逐漸邊緣化，如交通部(2009)公佈 2008 年亞太 136 個主要國際機場的客運量，桃園國際機場為 2194 萬人次(第 18 名)，較 2007 年下降 4 名(客運量減少 6.4%)；高雄國際機場為 416 萬人次(第 54 名)，較 2007 年下降 9 名(客運量減少 27.2%)。

3. 交通便捷性

(1) 聯外交通

就地理位置而言，台灣位於東亞島弧、亞太地區的中心點，因與亞太五大主要港口和太平洋各城市的平均航程最短，利於成為航空與海運的中繼站，應有助於發展會展產業。

(2) 島內交通

台灣島面積約三萬六千平方公里，各地區間往來距離短，因此早期島內交通多仰賴鐵公路系統，自 2007 年 7 月台灣高速鐵路通車後，帶動了台灣島內第二次的空間革命，從台北到高雄最快僅需 90 分鐘。因此即使目前國際大型會展活動仍集中於北部地區，也可藉由高鐵將會展活動的周邊效應自北部向其他城市擴散。然由於 2008 後半年金融海嘯的影響，高鐵用減少班次和優惠時段來維持損益平衡，並提高客運量，這對南北之間交通確有不利影響。

4. 核心服務與周遭整合服務系統

目前國內會展核心產業尚在發展階段，承辦國際會展活動的經驗相對不足。因此經濟部商業司自 2005 年起為提升會展業者的經營管理能力，推動「會議展覽產業服務業經營管理輔導計劃」，並逐步輔導業者建立企業科學化的內部作業流程和機制。

經由觀察會展產業成功的國家發現，在產業發展的過程中，除了搭配先

進的會展軟硬體設施外，各國同時也強調各種資源的整合。如交通轉運機制、國際化的指標路牌、會展人員的專業能力、整體城市的形象與服務機能、舒適的住宿及飲食環境等，都是可提升會展環境的重要因素。

周邊資源的部份整合尚待加強，如本國國際航線因為多由國籍航空公司提供服務，因此尚未全面建立參展人士優惠票價的經營文化；在島內交通部份相當便利，但部份區域接駁功能仍須再加強；另外住宿方面，由於近年國內旅遊旺盛，住房率居高不下使房價偏高。綜合以上論點，無形中增加國際人士來台參與會展活動的成本。因此若能整合會展核心產業與其他周邊資源，應能提升台灣會展產業在全球的地位。

5. 人文及觀光資源

除了專業的會展服務之外，整體觀光軟硬體、文化、人文特色，也是決定國際人士是否前往國家或城市的決定因素。台灣豐富的多元文化背景，以及獨特的生態環境，可以使參與會展活動的國際人士，在緊湊的行程中，體驗到豐富的旅遊行程。

6. 會展專業人力

過去台灣會展業的專業人力資源相對較少，近年來除了經濟部商業司推行「會展人才培育與專業計畫」外，國內教育體系也開始將相關課程編入，以利人才養成。

另外經濟部商業司於 2007 年舉辦第一次會展人才認證考試，對於會展人力的素質有極大的幫助。因此，如何在現有基礎上，累積實務經驗、提升服務品質將是未來可以努力的目標。

7. 產業及專業背景

台灣在資訊、通訊、工具機及自行車等多項產業在國際中極具競爭力，也促使相關展覽在國際中佔有重要的地位，如台北國際電腦展、台北國際工具機展、台北國際自行車展等。這樣的產業背景除了可促進展覽發展之外，在會議方面，也能吸引協會、相關企業或週邊國家的團隊前來訪問，是發展國際型會議的重要優勢條件。

三、台南地區概況與會展競爭力分析

台南位居臺灣島之西南方，總面積為 2,191.645 平方公里，約占台灣總面積的 16.5%，有近 180 萬人居於此地(約占全台灣人口的 8%)，為台灣最大平原「嘉南平原」的一部分。因為擁有廣大的平原以及豐富的水力資源，不僅帶動了本地的城市發展，同時也對各產業帶來地理方面的相對優勢。台南地區的農業興盛，盛產水稻、芒果、蓮子、文旦、甘蔗、鳳梨等農作物；在漁業方面有養殖漁業虱目魚、蚵仔等與沿海鹽業，是台灣一級產業的重要生產地。另一方面，台南為全台灣蘭花產業最發達的地區，除了曾辦理過國際蘭展之外，境內還設有台灣蘭花科技園區。同時台南也是印刷、眼鏡、紡織

及汽車零組件等工業的重心，1990 年代後期起，南部科學工業園區在台南縣境內設立，台南地區開始成為光電產業、生物科技等高科技製造業的重鎮。

更重要的是，台南地區於明朝鄭成功時期就已開發，陸陸續續經歷了不同時期的佔領，背後隱藏了悠久的歷史，因而在此區內的古廟、古厝、文物古蹟數量也是全台最多的，台灣歷代演進的過程中，有許多重要的里程碑在台南地區留下痕跡，有許多知名的古蹟依然且保存至今，不僅保存了歷史傳統的價值也帶動了美食、觀光的商業契機。

就會議場地來看，雖然目前台南地區可供舉辦會議的場地數量與其他南部地區相當，但卻只佔台灣的一成左右。台南的會議場地多為觀光飯店及度假中心的中小型會議空間(見表 7)。

表 7 台南會議場地概況

場地屬性	場地可容納人數			
	300 人以下	301 人~650 人	651 人~1000 人	1001 人以上
飯店	3	3	1	0
度假中心	4	0	0	1
總計	7	3	1	1
占全台比例	10.0%	5.0%	3.3%	5.9%
占南部比例	50.0%	16.7%	16.7%	25.0%

資料來源：本研究整理自 MEET TAIWAN 網站

在展場方面，台南地區所能提供的展覽空間並不多(見表 8)。雖然目前是南部地區最大的展覽中心，但高雄世界貿易展覽中心於 2011 年興建完成後，以其國際型港灣和國際航空站的優勢，再加上高雄捷運系統提升了都市內交通的便利性，南部會展產業的重心勢必移往高雄地區。

表 8 台南展覽場地概況

展覽中心	展場面積 (平方公尺)	攤位數 (3Mx3M)
台南世貿展覽中心	13,775	592
A 館	4,959	240
B 館	8,264	320
C 館	552	32
占南部比例	51.3%	39.2%
占全台比例	11.1%	6%

資料來源：周嫦娥，2008

2009 年，台南縣市本著歷史文物最集中的優勢，以「台灣的京都」作為未來發展的願景，成功地通過縣市合併升格審核，將於 2010 年正式升格為直轄市—台南府市。《天下》整理出縣市合併升格後，縣市所帶來的四個正面影響，(一) 縣市升格後，將建構出更具國際競爭力的都市規模。(二) 減少行政層級，事權統一，提升行政效率並減少支出。(三) 地方歲入增加，

可做更多的自主建設、提升市民生活品質。(四) 土地資源有更高效率的配置，提升區域整合競爭力。

資源整合對於台南提升會展產業將會有正面的影響，以交通的便捷度為例，雖然台南鐵公路系統相當完善，高鐵的通車大幅縮短了南北之間的距離，但過去礙於資源不足的原因，造成很早就提出了許多便捷的都市交通系統建置計畫無法如期完成，如輕軌捷運與電子化單車租賃系統等，因此縣市合併升格後，將能有助於提升交通的便捷性。

以下利用 Porter 的 SWOT(優勢、劣勢、機會、威脅)分析，分別就會展場館硬體設施、國際化程度、交通便捷性、核心服務與周邊整合性服務系統、人文及觀光資源、會展專業人力和產業及專業背景等七個面向，來檢視台南地區發展會展產業的契機與限制(見表 9)。

表 9 SWOT 分析

<p>Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 土地資源豐富。 ● 自然風景秀麗、生態資源豐富。 ● 堅實的基礎型產業及中小企業群。 ● 大型與新型態產業園區。 ● 台灣文化的發源地。 	<p>Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 沒有可供舉辦國際型會議或展覽的場地。 ● 相較其他主要都市，國際化程度尚待加強。 ● 沒有國際型的航空站或港口。 ● 都市內尚未建置更便捷的交通系統。
<p>Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高鐵通車縮短南北距離。 ● 國內消費展與企業會議頻繁。 ● 縣市合併升格有助於資源整合。 	<p>Treat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高雄市世貿會展中心竣工後，將成為南部會展業之重心。 ● 南部各縣市尚未有統一的共識。 ● 會展核心廠商多集中在北部。

資料來源：本研究整理

(一)優勢

台南位於嘉南平原的中心，由於地勢平坦，若未來要建置大型展覽空間較沒有地形上的限制。同時，台南地區為沼澤濕地，生態資源豐富，提升台南地區的觀光價值。

南科的興起為台南地區帶來產業結構的改變，但是台南地區除了南科之外，境內還設有十四個工業園區，堅實的產業背景除了有利結合產業力量之外，即使無法舉辦大型國際型會議，但或許能吸引國際人士於會後前往參觀。

由於台南是台灣較早發展的地區，所以境內仍保有許多古蹟建築和文化。根據 Weber(2008)認為，城市形象是發展會展產業最重要的因素，因此，若台南地區能有效率的整合現有之文化資源，建立更具國際親和力的國際化都市，綜合以上優勢，文化、生態與科技並重的「台南府市」，其實具有相

當獨特的都市形象，本質上有利於會議、展覽或獎勵旅遊的發展。

(二)機會

2007 年高鐵通車後，自台北到台南只需 105 分鐘，大約只花費台鐵自強號四成的時間，將大幅節省國際人士前往台南參與會議或旅遊的時間。再加上與高雄地區相鄰，即使未來高雄成為南部會議的中心，台南也有機會成為與高雄會展產業共同發展的旅遊城市。

一般會展產業除了面對國際型的客群之外，針對國內所舉辦的消費展或企業會議也是會展產業重要的一環。如前文所提到的，台南地區現有的會展場地，占整個南部地區的五成左右，且場地型態非常適合國內消費展及企業會議的發展。

另一方面，台南縣市合併升格不只提升都市規模，在資源的分配上應會更有效率，對於台南發展會展相關產業會是相當重要的助力。

(三)劣勢

由於台南地區的會議場地多為觀光飯店及度假中心的中小型會議空間，現階段並沒有可供舉辦大型國際會議的場地，場地數量只佔台灣的一成左右。雖然目前仍是南部地區最大的展覽中心，但未來高雄世貿中心興建完工後，南部會展產業的重心應會移往高雄。但更重要的一點是，相較於其他主要都市，台南地區的國際化程度是略顯不足的，為了能提供國際人士更加舒適的旅遊環境，應加強營造更具國際親和力的周邊設施及整合系統。

在交通方面，台南地區的航空站並未提供國際航線，港口也不具轉運的功能，對於將交通便捷性是為重要因素的會展或觀光產業，在發展上也受到了限制。除此之外，雖然台南很早就提出的都市交通便捷系統建置計畫(如輕軌捷運與電子化單車租賃系統)，卻礙於經費不足而無法如期完成。

(四)威脅

由於全球都看到會展產業為周邊產業所帶來的龐大利益，因此許多國家開始建置大型的會展場地，使得台灣在發展會展產業時會面臨到許多強勁的競爭對手。同時許多縣市政府開始積極地爭取大型會展中心的建置，希望能以會展產業帶動城市發展。目前已經確定的是高雄世貿中心最晚將於 2011 年完工，未來南部會展產業的重心將移往高雄地區。

此外，高鐵的通車使高雄與台南形成了南部的雙子城，但是對於發展會展產業目前尚未產生共識，如此可能會讓整個南部地區因為競爭，導致無法發揮應得的效益。

另外，目前國內會展核心產業無論是業者家數、資本額或員工人數，都顯示出產業規模過小的情況，且大多聚集在北部地區，無法真正提供符合南部會展產業特色的服務，或帶動南部地區發展的機會。

(五)小結

綜合以上分析，台南不管在觀光資源和產業背景都散發出獨特的都市魅力，但是會展場地的限制、城市國際化程度，以及交通便捷度等問題都顯示台南地區不適合舉辦國際型會議或展覽。

但 2007 年高鐵通車後，大幅縮短南北往來所需花費的時間。因此短期內，台南在會展相關軟硬體設備不足的條件下仍有機會發展中小型的企業會議、展覽或獎勵旅遊。未來縣市合併升格後，應有助於台南地區將提升都市機能，以及加強國際親和力。

但是目前最大的威脅是整個南部地區並未有一個完整的發展計畫，也缺乏在地的會展核心廠商。如今高雄成為南部會展產業的中心已經成為既定的事實，未來台南或許可以將重心放在觀光資源的整合，以利獎勵旅遊和企業會議的發展。

四、結論與建議

近年來，因會展活動為周邊產業帶來了龐大的經濟利益，全球各地均致力推行會展產業相關發展計畫、建置大型會展場地，希望藉由先進的硬體設施吸引國際協會前往舉辦大型會展活動。目前台灣的會展核心產業仍屬萌芽階段，周邊產業也尚未有系統的整合。因此，政府自 2005 年起即推動了「會議展覽服務業發展計畫」，並積極訓練會展專業人才。

高雄世貿中心預計在 2011 年完工，由於當地設有國際機場及國際港灣，在加上高鐵與高雄捷運的優勢，南部的會議展覽產業將會以高雄為中心向南部其他地區擴散。台南雖然在資源及產業方面都散發出獨特的都市魅力，但是礙於會展軟硬體設施及國際化程度不足，要成為南部會展業的龍頭是較為困難的。

2009 年台南縣市本著歷史文物的優勢，以「台灣的京都」作為未來發展的願景，成功地通過縣市合併升格審核，將於明年正式升格為直轄市。成為直轄市後，可更有效率的進行資源的配置，將有利於各項都市計劃的發展。應可加速台南內區域交通系統的整合，以及建立更具國際親和力的都市環境。而台南升格後，對於發展會展產業有何限制與契機？

在短期的部份，由於無法及時提供大型的會展場地，因此可利用觀光飯店內的會議空間來辦理中小型會議。而展覽方面目前有台南世貿中心可供使用，適合發展國內消費展。同時，由於高鐵大幅縮短南北往來的時間，因此獎勵旅遊也是台南可發展的重點之一。

就長期的角度來看，由於高雄各項軟硬體設施已逐漸成熟，但對於台南來說，高雄成為南部會展產業的中心應屬於限制還是契機？就本研究分析結果顯示，高雄是台南要發展成提供國際型會展服務的都市最大的限制，但這

並不表示台南無法發展會展產業。國內每年舉辦許的消費展、企業會議和活動，其中產生的後續效應與產值應不亞於國際型會議及展覽。因此，本研究建議台南可往國內展，及國內會議的方向發展，並積極整合都會交通系統，提升境內的國際化程度，以吸引國內外人士前往獎勵旅遊。

礙於全球僅對國際大型會展作統計，且企業會議和獎勵旅遊定義的模糊等限制，因此本研究僅以台南目前會展軟硬體設施，及都市環境等面向來做簡略的分析。因此未來若能提供更充裕的時間與會展產業相關的統計資料，應能對台南如何發展會展產業有更深入的了解。

參考文獻

International Congress and Convention Association, 2007 Statistics Report -International Association Meetings Market-Country and city rankings, 2008

International Congress and Convention Association, 2008 Statistics Report -International Association Meetings Market-Country and city rankings, 2009

International Meeting Statistics for the Year 2008, 2009

The Global Association of the Exhibition Industry, Union of International Associations

Karin Weber & Kaye Chon, 陳瑞峰譯, 會展觀光理論與實務, 2008, 初版, 台北市, 華都文化。304 頁。

吳繼文, 獎勵旅遊, 2007, 初版, 台北市, 經濟部, 105 頁。

周嫦娥, 會展產業發展之整體規劃研究, 2008 年, 台灣經濟研究院。

張書憲, 高雄市發展會議展覽產業策略研究, 高雄市發展會議展覽產業策略研究, 高雄市: 高雄市議會, 2008 年 9 月 1 日。

黃振家, 會展產業概論, 2007, 初版, 台北市, 經濟部, 250 頁。

鄧文龍, 會議產業與文化旅遊結合創造雙贏, 2009 年國際會展產業研討會 南台灣發展會展產業新契機, 高雄市: 文藻外語學院, 2009 年 6 月 7 日。

金淑慧, 各國會展產業發展現況,

<http://61.218.5.43/epaperArticle.do?id=327681>, 2009 年, 2009 年 9

月 12 日

台南市政府全球資訊網，<http://www.tncg.gov.tw/>

台南縣政府全球資訊網，<http://www.tainan.gov.tw/cht/>

台灣會展網，<http://www.meettaiwan.com/>