

系統分析的眼光看問題

以電子情書為例

角色的特質：

喬：工作能力強且蠻有心機的人

凱薩琳：很有想法且處處為人著想的人

法蘭克：很有自己的論點的人

派崔莎：對工作很有熱情且情緒化的人

片中最讓我印象深刻的一句話：我只是犯個小錯誤，只是讓你失業而已

片中最讓我印象深刻的場景：凱薩琳要離開書店時，所浮現的母親和小女孩在那邊跳舞，那時的背景音樂讓人感覺蠻溫馨的，周圍都是昏暗的主要的光線都投向那母親和那小女孩。

造句：如果我是喬，當我在和網友相約的餐廳外，發覺那網友是凱薩琳時，我會進去跟她聊天且跟她告訴真相。

傳統小書店與大型連鎖書店的競爭：我會選擇大型連鎖書店。因為大型連鎖書店的量較多所以在成本方面比傳統小書店還來得低，所以在價錢販售上也有些優勢存在，像一些打折活動．．．等，銷售方面也較符合現代的需求。

想法：劇中喬他們想盡辦法的去擴大書店規模，而一一打跨附近書店，這點我還蠻認同的，因為在商場上是很現實的，「適者生存，不適者淘汰」。只要誰較能符合消費者的需求固然會被認同，雖然凱薩琳的書店有符合消費者的需求但在價錢上就有些差距了。所以要如何在吸引消費者呢？劇中是以媒體來增加書店的曝光率，但其效果不大，我覺得可以從促銷的手段或銷售通路方面下手，促銷可以每星期推出一些優惠的書，而銷售通路可以往網路銷售來創造另外的商機。而且在網路上銷售所以需的成本比實體店面來的低很多，所以是個擴大規模和通路增加的不錯選擇之一。