

看完了電子情書這部電影，覺得描述了大都市人的人文氣息濃厚，由凱薩琳凱利梅繼承了母親四十幾年了一家溫馨的書店，也是街訪們生活的一部分。萬萬沒有想到的是在隔壁街道的一間連鎖大書局的開張，以各種的折扣和多功能的大賣場方式危及了她小店的生意。

現今的網路的發達，網路訊息傳達迅速許多多虛擬的愛情在網路找到，我個人覺得網路的虛幻性，很多的電視新聞網路詐騙，但是你可否能告訴我這世界上和在工作職場上沒有許許多多的詐騙，網路可以說是個很好用的工具，但是也可以說是個恐怖的媒介，他可以在短短的幾分鐘或是幾秒鐘發出最快的消息。

在片中早上時女主角都在想說如何對付男主角，而晚上卻是用電子郵件互動非常好的筆友，在電腦網路的虛擬世界裡互通心事，卻不知道彼此非常恨對方，這就是虛擬網路的缺點而不知道現實的真實性。

看到了凱薩琳凱利梅經營的小書店和大書店的老闆喬福斯的行銷模式，可以看到現今社會商業的發展趨勢，多角化的經營模式，為什麼弱肉強食呢？男主角在開這一間大型書店的時候，他做足了功課，比如說四周圍有幾間書店，和他們的客群和銷售手段和營業額等等各方面都打聽得一清二楚，反而女主角卻不知道改變，而是仇視著對方，不知道變通，比如說小時候的雜貨店和現在的便利商店(7-11)，他們的經營模式的不同，因為人的需求越來越多，而造成現在傳統雜貨店生存困難，這就是社會變遷一直的改變。

到後來小店的關閉我看到那幕有點鼻酸，看到了社會的現實面，強者恆強弱者恆弱，適者生存不適者淘汰，其中有一段就是喬福斯很會讚美人的那段劇情，讓我覺得在這社會上的做人處事和交際手腕真的很重要，這個是在以後工作業務上非常有幫助，在男女主角都各自結束他們的前段戀情後，終於相約要見面了，如果是我看到竟然是死對頭當場應該會發飆了，

這世界會不會太小了啊！但是我想他們也是經過了溝通和了解才會走向那一步，而不是在虛擬的世界裡就和好了，最終還是在現實生活中相處得到結果在一起的。

電商三甲

49655020

李家麟

98/11/29