



# 台南地區發展會展產業的契機與限制

南台科技大學國企所

朱美琴

報告人：邱穗明

報告日期：98.10.16

# 大綱

- 一. 研究背景與目的
- 二. 會展產業發展概況
- 三. 台南發展會展產業的SWOT分析
- 四. 結論與建議



# 研究背景與目的

- 會展產業帶來龐大利益
- 2007年台南縣長蘇煥智曾提議在台南地區建置大型覽館。
- 研究目的：
  - 發展會展產業需要具備哪些條件？
  - 如何根據既有資源來進行規劃？

# 全球會展產業發展概況

表1 2008年全球協會型國際會議場次和排名

全球排名	國家	場次
1	美國	507
2	德國	402
3	西班牙	347
4	法國	334
5	英國	322
6	義大利	296
7	巴西	254
8	日本	247
9	加拿大	231
10	荷蘭	227

資料來源：國際會議協會(ICCA), 2009

表2 2007年全球室內展場面積之國家排名

排名	國家	室內展場面積
1	美國	6,129,987
2	德國	3,112,973
3	中國	2,516,581
4	義大利	2,104,792
5	法國	2,005,803
6	西班牙	1,368,634
7	荷蘭	885,703
8	英國	615,447
9	加拿大	604,291
10	瑞典	508,600

資料來源：UFI, 2007

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 亞洲會展產業發展概況

表3 2008年亞洲協會型國際會議場次和排名

亞洲排名	國家	場次	全球排名
1	日本	247	8
2	中國	223	11
3	韓國	169	16
4	新加坡	118	21
5	泰國	95	29
6	印度	92	31
7	馬來西亞	87	33
8	台灣	79	35
9	香港	66	36
10	菲律賓	35	44

資料來源：國際會議協會(ICCA), 2009

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 亞洲會展產業發展概況

表4 2006年亞洲各國舉辦展覽數量、銷售規模及估計收入

國別	展覽數量(個數)	估計銷售規模(平方公尺)	估計總收入(美元)
中國大陸	587	5,088,500	759,823,000
日本	475	2,174,250	648,069,250
香港	82	776,250	323,444,000
韓國	140	528,000	131,792,500
泰國	69	380,500	110,721,750
印度	158	526,000	128,437,750
台灣	60	409,750	85,874,750
馬來西亞	57	246,000	70,907,750
新加坡	59	201,500	64,023,750
越南	56	109,000	28,260,500
印尼	54	169,500	25,502,000
菲律賓	59	14,000	18,631,000
巴基斯坦	32	11,195,000	17,311,500
總計	1888	21,818,250	2,412,799,500

資料來源：BSG Research & Analysis, 2007

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台灣會展產業發展概況

表5 台灣可供舉辦會議之場地

地區	場地可容納人數				總計
	300人以下	301人-650人	651人-1000人	1001人以上	
北部	35	30	17	10	92
中部	12	7	5	3	27
南部	14	18	6	4	42
東部	8	5	2	0	15
離島	1	0	0	0	1
總計	70	60	30	17	177

資料來源：本研究整理自MEET TAIWAN網站

表6 台灣專業展之主要展館場地面積

地區	展場面積(平方公尺)	攤位數(3Mx3M)
北部	92,803	5,139
中部	4,958	240
南部	27,075	974
總計	124,836	6,353

資料來源：周嫦娥，2008

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台灣會展產業發展概況

- 會展場地多集中在北部—台北地區
- 台南地區發展契機為何？

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議



# 發展會展產業的重要因素

- 以下列出發展會展活動的幾個重要因素(周嫦娥，2008)，以檢視台南地區發展會展產業的條件與狀況：
  - 產業及專業背景
  - 會展場館硬體設施
  - 國際化程度
  - 交通便捷性
  - 核心服務與周遭整合服務系統
  - 會展專業人力

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南會展產業發展概況

- 精緻農業、價值創新
  - 國際蘭展、台灣蘭花科技園區
- 傳統產業重鎮
  - 印刷、眼鏡、紡織及汽車零組件
- 高科技產業、創造機會
  - 光電、生技產業等
- 城市魅力與服務業
  - 古蹟與文化
  - 特色小吃

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南會展產業發展概況

表7 台南會議場地概況

場地屬性	場地可容納人數			
	300人以下	301人~650人	651人~1000人	1001人以上
飯店	3	3	1	0
度假中心	4	0	0	1
總計	7	3	1	1
占全台比例	10.0%	5.0%	3.3%	5.9%
占南部比例	50.0%	16.7%	16.7%	25.0%

資料來源：本研究整理自MEET TAIWAN網站

表8 台灣專業展之主要展館場地面積

展覽中心	展場面積(平方公尺)		攤位數(3Mx)	
台南世貿展覽中心		13,775		592
A館	4,959		240	
B館	8,264		320	
C館	552		32	
占南部比例		51.3%		39.2%
占全台比例		11.1%		6%

資料來源：周嫦娥，2008

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南會展產業發展概況

- 國際化程度：
  - 硬體設施對國際人士的親和度
  - 人民使用國際語言之熟悉度
  - 各種標示的清晰度
- 交通便捷性：
  - 鐵公路系統、高鐵
  - 公車系統

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南會展產業發展概況

- 核心服務與周遭整合服務系統：
  - 缺乏核心服務廠商
- 會展專業人力：
  - 近年南部各大專院校積極推動相關課程

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南會展產業發展概況

- 縣市合併升格帶來發展契機：
  - 更具國際競爭力的都市規模。
  - 提升行政效率、減少支出。
  - 地方歲入增加，可做更多的自主建設、提升市民生活品質。
  - 土地資源有更高效率的配置，提升區域整合競爭力。

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南發展會展產業的SWOT分析

- 優勢(Strength)

- 堅實的基礎型產業及中小企業群。
- 大型與新型態產業園區。
- 自然風景秀麗、生態資源豐富。
- 歷史文化的重鎮。

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南發展會展產業的SWOT分析

- 劣勢(Weakness)

- 沒有可供舉辦國際型會議或展覽的場地。
- 相較其他主要都市，國際化程度尚待加強。
- 沒有國際型的航空站或港口。
- 都市內尚未建置更便捷的交通系統。
- 會展核心廠商多集中在北部。

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議



# 台南發展會展產業的SWOT分析

## • 機會(Opportunity)

- 高雄市世貿會展中心竣工後，將成為南部會展業之重心。
- 高鐵通車縮短南北距離。
- 國內消費展與企業會議頻繁。
- 縣市合併升格有助於資源整合。
- 南部多所大專院校積極培訓會展專業人才。

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 台南發展會展產業的SWOT分析

## • 威脅(Treat)

- 高雄市世貿會展中心竣工後，將成為南部會展業之重心。
- 南部各縣市尚未有統一的共識。
- 鄰近城市的威脅。
- 產業大量外移。
- 金融海嘯影響高科技產業。

研究背景與目的

會展產業發展概況

台南發展會展產業  
的SWOT分析

結論與建議

# 結論與建議

- 短期發展：善用現有資源
  - 國內會議、企業會議(觀光飯店、大專院校等)
  - 國內消費展、專業展(觀光飯店、台南世貿中心等)
  - 獎勵旅遊(古蹟文化、生態之旅)
- 長期發展：加強區域整合、專業會展核心產業
  - 與高雄合作，形成南部雙子城。
  - 國際型會展活動
    - 依本地產業特性，專營特定會展活動。如國際蘭展
    - 地理條件利於發展綠色產業、太陽能展。

感謝聆聽

