

## 以系統分析的眼光看問題

昨天上系統分系與設計時，老師給我們看了一部電影，電影名稱是「電子情書」，片中敘述一對男女，透過聊天室認識，之後再透過電子郵件來彼此聊天，但他們都不知道彼此的職業、姓名和地址。但他們都不知彼此是相同市場的敵人。

在這部電影中，我看到很多現代人的影子，但都不會像片中男女主角一樣有美好結局，在商業方面，傳統的店面開始不敵新時代的連鎖店的薄利多銷。雖然女主角有利用媒體力量，跟民眾力量在挽救自己的店面，但不是每個人都有多餘的金錢去幫人，雖然可憐但愛莫能助，還是選擇便宜的連鎖書店來衡量自己生活開銷，也看到一些大型企業爲了賺錢，不顧一些貧民的生存，來逼迫他們關店，來維持在銷售這方面的地位。但大企業有如此的成就也是因爲他們要來這地區銷售時，能把握知道每個店家的年收入、營業模式。。。等。但他們就沒有傳統商店的專業跟用心。

在電影中男女主角的相遇方式，我跟週遭的朋友也有嘗試過，因爲我們聊天室流行也在國中，在聊天時也不知道他們名字、職業、年紀和性別，但聊起天來都很不錯，很好聊，可是到了一定時間都想見面，雖然不像片中一樣，是彼此相識的人，也不像片中的女主角美若天仙，每次都只能失望回來，之後跟他不再往來。現在資訊時代，大家坐在電腦前的時間，可能大於在戶外逛街、散佈的時間，而是用即時通續的人也以倍數成長，越來越多，大家都想跟片中的兩位主角一樣，慢慢展開羅曼史，可是以現在的社會、犯罪率來看，電影終究是電影，會有這種情景在這時代的生活中發生機率也不可能發生，看來還情書還是用寫的比較好，在網路上已經不實用了。