

以系統分析的眼光看問題

以電子情書為例

男主角喬以紐約小鎮為出發點，成為這地區的第一間大型連鎖書店，並以新開幕全面書籍大折扣、提供舒適看書環境及複合式咖啡經營理念為促銷手法，吸引非忠實顧客，而女主角凱薩琳則以兒童書店為主，雖然真正的了解每本書，生動說故事，抗議大型書店，用盡了各種方式吸引顧客，但面對連鎖書店的成立，原本的信心終究還是敵不過現代社會的變遷，面臨關店危機。

如果我是凱薩琳，為了繼續經營母親延續下來的店，我會拓寬書店，增加其他書籍種類，以自身的知識及在地的地緣關係，為顧客提供專業的服務，並定期舉辦關於書籍的機智問答，提供精美小禮，保留忠誠度高的顧客，並且引起非忠誠顧客的注意。

如果我是喬，當我知道每天期待來信的網友就是競爭對手凱薩琳時，也會先不承認，慢慢了解真正內心的凱薩琳，但在她決定要關店前，我會收購她的兒童書店，並與凱薩琳成為合夥關係，將轉角書局改名為 FOX 兒童專區，並交由凱薩琳負責，可讓凱薩琳的書店不至於關門，也可讓 FOX 書局因為有凱薩琳的銷售經驗及專業服務，使得利潤增加，達到兩全其美的效果。

在【電子情書】一片中，男主角喬與女主角凱薩琳認識於網路，在彼此都看不見對方的情況下，不論是書店面臨的危機或是感情問題，女主角都更能說出心中的感覺，而喬也不另類的提供凱薩琳他在經營企業的做法，給予衷心的建議，使得女主角在心靈上找到慰藉。而最讓我深刻的一句話就是 You've Got Mail，當這句話出現，代表有新的想法，新的事物，期待跟對方分享，也是男女主角打開電腦時最想聽見的。最深刻的場景，則是最後一幕女主角終於和她期待的網友，也正好是她最希望的那個人-喬，見面的時候，兩人的眼中除了彼此，看不見其他人，而周圍五顏六色的花朵，彷彿也在幫他們營造了最浪漫的戀愛氛圍。