

以系統分析的眼光看問題

以電子情書為例

現在在這科技發達的世界裡，每個人都脫離不了「網路」這個名詞，很多人都利用網路來買賣、交友、查詢、遊戲，幾乎已經成為每個人生活中的一部份了。在電子情書裡，兩位男女主角在現實生活層面是敵人，但在網路世界裡卻是交心的好朋友，因而反映出為何網路交友會如此的盛行，因為不用了解對方的家庭、背景、工作等，也不用看到對方的表情，一切都是很自然，是心靈上的契合與共鳴。

在劇中我們可以看到男女主角，在不同的時間點都面臨了困難，就像面對系統分析時，我們必須先了解到我們面對的問題何在，在找出問題的癥結點。劇中，凱薩琳凱利（梅格萊恩飾）他經營的是一家溫馨的小書店，書店繼承自母親，已有四十年的歷史，是附近街坊生活的一部份，但喬福斯（湯姆漢克飾）卻在隔街卻開了一家大型的連鎖書店，藉由各種折扣來吸引顧客，使凱薩琳的小書店面臨倒閉。但為何凱薩琳凱利經營的書店會倒閉？雖然她經營的書店歷史悠久，也懂得每位顧客的需求，但卻不了解對手的經營模式，及對方的優缺點，甚至最後到了書店倒閉後，才去了解對方的書店是如何經營，但早已為之已晚。

雖然說時代一直在變遷，但行銷上的手法也要跟隨時代在做轉變，因為喬福斯他的連鎖書店是採用複合式行銷手法，能吸引較多的顧客上門，而且現代人講求的是多方面的消費與享受。

在劇中，我喜歡的一句話是，男主角對女方告白時說：『你都能原諒那個放你鴿子的人了，為何就不能原諒我呢？』反映出同樣都是同一個男人所做的錯事，但因為在虛擬網路上，女主角並不知道在螢幕前和他聊天的那個人，竟是她當初最不想接觸的人。因為在網路裡對方是虛擬未知的人，所以存在著一種【看不見是最美好】的浪漫感，就像現在的人喜歡在網路上交友的那種虛幻，那種曖昧不明的感覺。還有當螢幕顯示「you've got mail」那種收到信件和打開它的，那種期待感。

最後，男主角則巧妙的安排最後一次見面的機會，讓兩人在對的時間點，相遇，解決了兩人之間的問題，讓原本是敵人的兩人，最後成了情人。