

## 摘要

近年來氣候異常變化，衍伸人們對環境保護議題更加重視且熱烈討論；人們已開始了解自身活動對地球的衝擊，進而嚴重影響人類生活運作，於是環保議題也因而成為熱門關切的問題。隨者環保意識的提升，消費者除重視本身需求的滿足之外，也越來越強調消費行為對生態環境的影響，以及對環境友善的綠色產品之需求也越來越殷切。然而，由消費者價值觀到消費意願的影響行為，這種消費者意識的覺醒與擴張的消費模式，是否能與綠色環保的意識結合，在學術與實務上都是值得研究的主題，這也使得綠色消費行為模式的探討成為近年來一個熱門且重要的研究課題。

在現今競爭激烈與綠色意識抬頭時代的環境之下，顧客對綠色商品的消費更有賴於一個對其有價值、有意義的功能產品，結合環保意識概念與消費需求行為對學術研究抑或實務應用而言，都是一個值得討論的議題。因此，本研究將利用統計分析方法，並以綠色消費意願為研究主軸，探討消費者在環保意識概念發展下，分析其環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度與綠色消費意願等各構念的認知為何？並架構各構念間的整合模式進行結構性分析。研究結果顯示，環境價值觀對環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願皆有顯著的影響，綠色消費態度對綠色消費意願也有顯著的影響。

關鍵詞：環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度、綠色消費意願。

## 目錄

摘要.....	I
目錄.....	I
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第一章	
緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第二章 文獻回顧與探討.....	3
第一節 環境價值觀.....	3
一、環境價值觀的定義.....	3
二、環境價值觀的衡量.....	4

第二節 環境知覺的定義與衡量.....	5
第三節 綠色消費態度之定義與衡量.....	7
第四節 綠色消費意願定義與衡量.....	8
第五節 產品屬性定義與衡量.....	9
第六節 環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願的關係.....	11
一、環境價值觀與環境知覺、綠色消費態度、綠色消費意願的關係.....	11
二、環境知覺與綠色消費態度、綠色消費意願的關係.....	13
三、綠色消費態度與綠色消費意願的關係.....	14
四、產品屬性與綠色消費意願的關係.....	14
第三章 研究方法及步驟.....	15
第一節 研究架構.....	15
第二節 研究流程.....	17
第三節 研究方法.....	18
第四節 研究變項(基礎構念)及操作性定義.....	18
第四章 研究結果分析與討論.....	21
第二節 各構面之因素、信度與效度分析.....	23
一、因素分析.....	23
二、信度與效度分析(Reliability Analysis).....	32
(一)信度的衡量.....	32
(二)效度的衡量.....	35
第三節 LISREL模式分析.....	36
一、LISREL模式評鑑指標.....	37
二、環保洗衣精之LISREL模式分析評鑑結果.....	38
三、環保洗衣精之假設驗證.....	41
四、綠色電腦之LISREL模式分析評鑑結果.....	45
五、綠色電腦之假設驗證.....	47
第四節 不同環境價值觀的程度在各構面因素之差異分析.....	51
第五節 不同屬性綠色產品在各構面因素之差異分析.....	54
第五章 結論與建議.....	56
第一節 研究結論.....	56
第二節 管理意涵與建議.....	58
參考文獻.....	61

附錄—問卷.....	65
------------	----

## 表目錄

表 2-1 態度的定義.....	7
表4-1 發放樣本數及回收結.....	22
表4-2 有效樣本之基本資料.....	22
表4-3環境價值觀構面之因素及變數.....	24
表4-4環境知覺構面之因素及變數.....	26
表4-5綠色消費態度構面之因素及變.....	28
表4-6 綠色消費意願_環保洗衣精之因素及變數.....	29
表4-7 綠色消費意願_綠色電腦之因素及變數.....	31
表4-8各構面之信度與效度分析.....	33
表4-9 LISREL模式評鑑指標.....	38
表4-10 環保洗衣精之LISREL模式分析結果.....	39
表4-11 綠色電腦之LISREL模式分析結果.....	46
表4-12 環保洗衣精、綠色電腦在環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度與綠色消費意願間之影響效果驗證結果彙總.....	51
表4-13 環境價值觀對環境知覺之t 檢定分析.....	52
表4-14 環境價值觀對綠色消費態度之t 檢定分析.....	52
表4-15 環境價值觀對綠色消費意願_環保洗衣精之t 檢定分析.....	53
表4-16 環境價值觀對綠色消費意願_綠色電腦之t檢定分析.....	53
表4-17 環保洗衣精與綠色電腦對環境價值觀之t 檢定分析.....	54
表4-18 環保洗衣精與綠色電腦對環境知覺之t 檢定分析.....	55
表4-19環保洗衣精與綠色電腦對綠色消費態度之t檢定分析.....	55

## 圖目錄

圖 2-1 兩成分態度模式.....	8
圖 1-2 消費行為概念性架構圖.....	12
圖 2-1研究架構圖.....	16
圖4-1 環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願之LISREL 驗證結果.....	37
圖4-2 環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願之環保洗衣精LISREL 驗證結果.....	41

圖4-3 環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願之修改後環保洗衣精LISREL 驗證結果 .....	42
圖4-4 環境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願之綠色電腦LISREL 驗證結果.....	47
圖4-5 境價值觀、環境知覺、綠色消費態度及綠色消費意願之修改後綠色電腦 LISREL驗證結果.....	48
圖5-1 環保洗衣精與綠色電腦在環境價值觀之差異分析結果.....	56
圖5-2 環保洗衣精與綠色電腦在環境知覺之差異分析結果.....	57
圖5-3 環保洗衣精與綠色電腦在綠色消費態度之差異分析結果.....	58