

目 錄

	頁數
目錄-----	I
表目錄-----	III
圖目錄-----	IV
壹、 緒論	
一、 研究動機-----	1
二、 研究目的-----	1
貳、 行銷情報分析	
一、 網際網路現況-----	2
二、 使用者對網際網路的使用行爲-----	6
三、 觀光旅遊現況-----	10
四、 消費者對觀光旅遊的行爲-----	12
五、 現有旅遊通路市場分析-----	17
六、 現有高雄旅遊網站所具備的功能-----	20
七、 旅遊網站市場 SWOT 分析-----	23
參、 網站定位與架構	
一、 本網站 STP-----	24
二、 本網站的資訊架構規格-----	25
三、 依一般高雄旅遊網之功能將本網站與高雄入口網做比較-----	27
四、 將高雄入口網站的不足點與本網站做比較-----	29
肆、 研究方法	
一、 網路使用者樣本結構分析-----	32
二、 研究結果分析-----	33
伍、 結論-----	40

陸、 討論與建議-----	41
參考文獻-----	43
附錄-----	45

表 目 錄

	頁數
表 2-2-1 網路使用者平均每日上網時間-----	8
表 2-3-1 國人國內旅遊統計表-----	10
表 2-3-2 國內旅遊目的-----	11
表 2-3-3 國內旅遊所利用日期-----	11
表 2-3-4 2007 年國人國內、外旅遊比較分析-----	12
表 2-4-1 2008 年消費者最常消費之旅行社-----	13
表 2-4-2 2007 年吸引國外旅客來臺觀光因素-----	15
表 2-4-3 2007 年國外旅客來台滿意度-----	16
表 2-5-1 相關旅遊業通路、消費者旅遊之機會成本-----	18
表 2-5-2 同屬性旅遊網分析-----	19
表 2-6-1 現有高雄旅遊網站所具備的功能-----	20
表 2-7-1 旅遊網站市場 SWOT 分析-----	23
表 3-3-1 依一般高雄旅遊網之功能將本網站與高雄入口網做比較-----	27
表 3-4-1 將高雄入口網站的不足點與本網站做比較-----	30
表 4-1-1 有效樣本之基本資料-----	32
表 4-1-2 平均上網時數-----	33
表 4-2-1 使用者上網目的-----	33
表 4-2-2 旅遊次數／季、旅遊天數-----	34
表 4-2-3 喜愛的旅遊型態-----	34
表 4-2-4 旅遊目的、國內旅遊消費-----	35
表 4-2-5 平常假日生活型態-----	36
表 4-2-6 國內旅遊所利用日期-----	36
表 4-2-7 旅遊網站優點-----	37

表 4-2-8	信度分析表-----	37
表 4-2-9-1	本網站及高雄入口網之五構面平均值-----	39
表 4-2-9-2	本網站與高雄入口網站之平均值-----	39
表 4-2-9-3	本網站與高雄入口網中網站及構面之顯著性-----	40
表 4-2-9-4	本網站與高雄入口網五構面之各別平均值-----	40

圖目錄

	頁數
圖 2-1-1	2008 年全球上網人口分布-----2
圖 2-1-2	預估 2008-2013 年美國上網人口數-----3
圖 2-1-3	2009 年台灣地區上網人口總計-----4
圖 2-1-4	2008 年經常上網人口成長情況-----5
圖 2-1-5	2009 年台灣使用者接觸網路時間-----5
圖 2-2-1	2008 年 10 歲以上人口各年齡層上網率-----7
圖 2-2-2	2009 年使用者最常使用的上網功能-----8
圖 2-2-3	2009 年使用者最常使用上網之網站類型-----9
圖 2-4-1	2005 年消費者偏好的旅遊型態-----14
圖 2-4-2	2005 年消費者選擇旅遊網站重視之因素-----15

壹、緒論

一、研究動機

拜科技所賜，網際網路的普及讓使用者在搜尋資料時比以往更加快速且方便，根據台灣網路資訊中心於 2009 年公布，台灣地區上網人口數已突破 1580 萬人。而現代也隨著人民教育的普及、生活品質不斷的提升、商務交往頻繁，以及交通工具快捷與舒適，民眾對於休閒旅遊活動需求日益增加，觀光旅遊或商務旅行已被視為現代人類生活中不可或缺的一部份。相較於傳統的旅行社，線上旅遊網站更能提供消費者自主性的遊程選擇，也能不受時間限制的搜尋所需要的資訊，且能在旅遊網站上獲得更優惠的價格，相信旅遊網站會愈來愈受消費者的喜愛。

為了配合現今資訊科技的快速發展，提供網路使用者多樣、多變、個人化等需求趨勢，如此才能在旅遊網站經營中建立產品差異化。因此，本研究以使用者對旅遊網站的認知為方向，嘗試針對高雄都會區的旅遊資訊，建立一個旅遊網站的資訊架構。本研究統整了現有高雄旅遊網站所具備的功能，與高雄入口網站做比較後，發現高雄入口網站有許些的不足點，為了避免產生相同的缺失，因此，本研究將高雄入口網站做為比較分析的對象，建立一個旅遊網站的資訊架構。而本網站的主要操作介面是使用全網頁地圖式導覽，可針對高雄某一地區來搜尋主要資訊，在同一頁面中包含當地熱門景點、美食、住宿的分部圖以及前往當地的交通資訊，讓使用者能夠馬上得知店家的相關位置及附近區域商圈資訊。

二、研究目的

- 1.以使用者對旅遊網站的認知為方向，將高雄入口網站做為比較分析的對象，提出競爭者（高雄入口網站）在旅遊網站的網頁架構及資訊內容中的缺失。
- 2.虛擬出一個更能夠吸引消費者的旅遊網站資訊架構，藉此提升高雄地區的觀光人口。