

南台科技大學系所開設就業學程成果動態報表

填表人： 李明銓

填表日期： 96 年 11 月 2 日

一、基本資料：				
系所名稱：行銷與流通管理系		課程名稱：廣告管理		
任課教師姓名：黃文宏		班級名稱：流通四甲、流通四乙		
二、課程安排：				
週次	主題名稱	授課教師	服務公司	服務職稱
7	何謂廣告行銷	周茂良	好帝一食品有限公司	行銷企劃主任
三、成果內容				
<p>一. 主題：何謂廣告行銷</p> <p>二. 主講者：周茂良（好帝一食品有限公司行銷企劃主任）</p> <p>三. 開課班級：流通四甲、流通四乙</p> <p>四. 任課教師：黃文宏</p> <p>五. 附件(課程講義、講者名片、學生簽到表)</p> <p>六. 內容</p> <p style="margin-left: 20px;">(一) 摘要</p> <p style="margin-left: 20px;">※介紹牛頭牌沙茶醬各類廣告、行銷手法。</p> <p style="margin-left: 20px;">※近年內建立品牌標的物『牛頭家族』</p> <p style="margin-left: 20px;">※行銷規劃方向（五大方向）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 故事化：周邊商品－牛杯杯月曆 2. 年輕化：b o l g、校園b b s、贈品活動如L V 3. 策略合作：異業結盟、拓展通路、與媒體合作 4. 屬性區域：使用者切割－>針對族群不同 5. 主題延伸：『沾、炒、滷、拌、烤』 <p style="margin-left: 20px;">(二) Q&A</p> <p style="margin-left: 20px;">Q：貴公司牛頭家族設計的很可愛，而現在又一股公仔熱，是否會想要仿效其他零售業（例如7-11）的行銷手法，讓顧客消費滿多少就送牛頭公仔？</p> <p style="margin-left: 20px;">A：會！從很早之前就有這樣的想法，但礙於成本高，一隻成本要二、三十元，所以才一直未推出。</p>				

Q：現在很多量販店推出自有品牌（例如家樂福自有品牌），如果哪天他們也推出沙茶醬，而成為競爭者時，請問怎麼去防範？

A：賣場的操作策略上，持續強調產品品質，GMP 合格的優勢與保證，和牛頭牌的品牌故事。

Q：月曆等其他周邊產品只有在牛頭家族官網才看得見，但並非每一消費者都會上該網站，在電視或其他媒體並無法接收此訊息，如此一來廣告效果不就會大大減少？

A：所有的廣告無法做到含蓋率百分之百。在賣場，透過展售人員做贈送動作，而不上網站、也不進賣場的消費者當然就無法接收到此訊息。因此，廣告是無法集中一個時段的，因為雖然在廣告期間消費者大量接收到訊息，但廣告期過去後，能被消費者記得的很少，所以廣告是必須計劃性的曝光，也許無法自己看見，但或許能從其他管道獲得此消息，這是漸進式的做法。

Q：凡消費沙茶醬就送醬油，此活動使其銷售量成長了五倍，那活動結束後，商品銷售會否下滑？又，下次的活動贈品是否需更高檔才能吸引消費者再購買？

A：不斷的行銷活動害怕消費者產生疲乏，若無活動，就不再購買。而原始的行銷目的是希望刺激消費者去購買，沒有購買的去購買而原有的消費者能多買。此時若又出現新的活動，對那些已消費的消費者來說是無效的，因為她們才剛購買又還沒用完，因此活動是做一個檔期的，有期限性的。而贈品活動必須與其他活動錯開。若無法錯開，那麼就把活動辦得更大！畢竟消費者是盲目的，她會忘記她到底買了多少。重要的是，要讓消費者休息，否則疲乏之際只會降低其參與的熱情；另外，在淡旺季的做法也不同，如針對旺季不購買的消費者進行刺激，送醬油。

Q：牛頭牌有既有顧客，為何還要採取年輕化策略？

A：根據數據既有顧客佔消費者的比例約 35%，而年輕人的比例約百分之三十幾，相差不多。因為牛頭牌是 50 年的品質保證了，那些老顧客也吃習慣了，不太會去改用其他的品牌，所以不用去在意老顧客，不用怕他們跑掉，所以著重在年輕族群，推展「年輕化」策略，想要拉攏年輕族群。

Q：未來打算用什麼廣告方法將玉米罐及湯塊推向市場第一佔有率？

A：因為沙茶醬是在市場的第一品牌，所以同一間廠商製造出來的食品品質也是一樣好的。玉米罐及湯塊都是市場的第二品牌，牛頭牌廠商用價格策略慢慢的成為市場的第一品牌。

Q：推出這麼多廣告要如何知道那一隻廣告是有效的？

A：1. 透過電視業者做出來的問卷調查
2. 廣告前後的銷售量與廣告期間是否有差異

系所開設就業課程成果記錄剪影

<p>拍照地點：</p>	<p>T0808</p>	<p>拍照時間：</p>	<p>10/31 PM2:00</p>
			
<p style="text-align: center;">課程海報</p>		<p style="text-align: center;">演講者</p>	
			
<p style="text-align: center;">學生上課情形</p>		<p style="text-align: center;">課程報告內容</p>	