

# 我們該怎麼做?…建立正確的認知

\* 成為一個負責任的消費者:現在消費者必須對食品安全的知識有基本了解，而不應只是受媒體報導影響，也應該要有能力對各式各樣氾濫的資訊，做出判斷與認知。