

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：葉佳欣

看完這部電影才發覺身為一位行銷的人，要賣一樣商品前，一定要站消費者的角度去思考，這是無比的重要！

男主角(尼克)原本是個完全不顧及他人感受的大男人，完全以自己為中心，直到公司因為現在的市場上女人才是消費主力，並且聘請一位女主管，而這位女主角(達西)的個性與男主角完全不同，一個是現代的主流而另一個是守舊的風格，加上要賣的商品是以女性為主，達西當然占了上風，而她一上任就給大家下馬威，把創意部門的所有員工都找來，她給每個人一盒女性用品，要他們回家想想看怎樣推銷這些東西。完全不了解女人的尼克只能硬著頭皮去嘗試這些女性用品。

尼克試用吹風機的時候不慎發生意外，他在觸電之後就昏倒了。而這次的意外讓尼克擁有一個神奇的讀心術，他發現自己能聽見女人內心的聲音，他開始善用這個「特異功能」並且把達西內心的創意思想搶先發表出來，把她的好點子占為己有，使的老闆認為都是尼克的功勞，覺得達西沒有用處而把她開除了，尼克得知後很懊悔，並且積極主動地去說明這一切來表示他的歉意，整個故事的結局當然就是圓滿結束。

我認為創意是每個人心中的著作權，創意的思想並非人人都有，有時候只是靈感一來的瞬間也有的人是源源不絕的啟發，不管怎樣都應該被受尊重。而一樣商品會被消費者受歡迎一定是因為站在消費者的立場，這部電影想教會我們的就是這個。

