

## 電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：黃意真

這部電影中文名稱是男人百分百但英文(What women want) 英文解釋卻是女人要的是什麼。男主角在電影當中是一個只為自己著想的人，充滿冒險性格的他，在商場上是個猛將，突然，有人闖進了他的地盤。黛希，公司新到職的高級主管，她和男主角就是兩個極端，一個是現代新女性，一個是守舊老恐龍。男人老是以為可以掌控一切，事實上還是需要女人。有一次公司要他們回去思考如何銷售女性用品，於是男主角回到家就自己親身試用，但突然間被電到，隔天奇怪的事情就發生了，他開始能夠聽見女性心裡的心聲，也發現原來大家都不喜歡他，但他也沒有因為這樣被打敗，反而利用這一點超能力去蒐集身邊女性所需要的是什麼想要的是什麼，也因此未公司帶來許多好處。

這部電影讓我知道在推出一項商品之前，最重要的是要決定市場位置，確認商品主要的客群範圍在哪裡，接著就是要找到通路讓商品可以打動消費著。如果要讓我去銷售一項產品，我想這個產品也應該是有打動我，這樣才有機會打動其他消費著吧。就像電影後半段提到要為鞋子做一個廣告，而身為銷售者首先需要的是站在消費著的角度上，去感受當消費著穿著鞋子然後跑在路上的感覺是如何。身為一個行銷人員而言，最怕的就是，只有認為自己的東西最好，而忽略面對消費著的感受。所以一定要站在客群的角度思考，這樣一來不僅商品可以賣得好也能夠知道消費著要的是什麼。

