
東西的故事 心得

一分半之前：

一開始故事說到產品的生產過程的五個階段，之後帶到了這經濟系統危機－**單行道**－就是無法使資源不斷循環利用、破壞了而破壞了環境的動態平衡，總結大概就是我們地球人不可能在有限的地球永遠運作。

一分半：

影片的 1 分半時，動畫聚焦到系統中的運作單位，也就是人，自然而然就帶出了**財團**這個比**政府**大的東西。全球百大經濟體有 51 個是財團，今天政府真正關心的自然也是財團而不是老百姓。）

兩分半：

故事從生產過程的第一站也就是**開採**開始…

三分：

過去三十年來，人類就已經用光了地球上三分之一的自然資源，而且**無法回復**！

由於濫採、濫捕、濫丟，我們已經危害了地球維持人類生存的本錢。影片提到美國已經剩下不到 4% 的原始森林、40% 的河道已不可飲用，而我們的問題不只是消耗太多的東西，應該是還包括我們用的遠超過應得份。像是美國占了世界人口的 5%，卻消耗世界上 30% 的資源，也就相當於製造了世界上 30% 的垃圾。假如每個人都像美國人這麼浪費，我們大概需要三到五個地球，可是我們只有一個地球。

四分：

目前全球 75% 的漁場被過度捕撈，全球八成原始森林已被砍伐。根據這些財團的看法，居民並不擁有當地資源，即使他們已住在那裡好幾代了，他們沒有產品製造技術、也沒有很大的購買力，在這系統中：假如你沒有東西或買不起東西，你就毫無價值。

緊接著是第二站－有毒物質加工廠：「毒物進、毒物出」，特別是其中還有許多有害腦部的神經毒素。

六分：

這些毒素會累積到食物鏈，接著濃縮在我們身體裡。是人類的「母乳」有最高濃度的眾多毒性污染物。這代表情況已經嚴重到，人類社會中最小的成員嬰兒，在黃金成長期就已經從母乳中吸進了他一生中劑量最高的化學毒素。工廠工人面對著各種毒素，而這些工人中許多是懷孕婦女－他們正是環境被財團破壞殆盡的第三世界國家貧窮人民，被迫在這樣的高污染工作環境中謀生。

七分：

講到全球每天約有二十萬人被迫離開已生養他們好幾世代的故土，而遷移到城市裡－很多人住在貧民窟、找工作也不管工作有多麼的毒。在這系統不只資源被浪費了，人也被毀了，整個群體都毀了。

八分：

講：分配行銷。這裡所說的分配行銷，是指「儘快把這些有毒污染垃圾全部賣光」－目標就是壓低產品的價格，持續人們的購買力、和維持貨物的流通。

十分

講：消費是整套系統的核心，對財團而言也是首要的。

現在這個社會衡量我們有多少價值的主要方式，是看我們為這「黃金箭頭」（消費）貢獻了多少，「看我們消費了多少！」我們不停地買，只是為了維持貨物流通，而地球資源則不停被消耗。系統中 99%的物質，在產品售出 6 個月內就已成為垃圾。

十二分：

開始介紹「計劃性淘汰」－為丟棄而設計，讓東西儘快變成沒有用的廢物，來達到企業所期望的循環消費的目的。)

十三～十五分

講：認知過時－說服我們把還可以用的東西隨便就丟掉，手段包含經常改變產品外觀…，廣告・媒體在這裡扮演著非常重要的角色。

美國人每天會被超過三千個廣告轟炸、一年所看的廣告，比五十年前的美國人一輩子看的還多。「廣告」的用意就是讓我們對目前所擁有的不滿意，「媒體」也協助隱瞞這些真相，包括環境破壞、勞工剝削等等…，所以我們只看見一小部分的物質經濟，那就是買東西。

十六～十八分

最後來到了垃圾堆。美國人每天製造了 4.5 磅的垃圾，這個數據是 30 年前的兩倍。

所有的垃圾，不是挖個大洞倒進掩埋場裡，不然就是，把垃圾放進焚化爐裡燒再倒入掩埋場。

「戴奧辛」是目前科學上已知最毒的人造物質，而焚化爐又是製造戴奧辛的罪魁禍首。

目前有些公司，不想在當地建立掩埋場和焚化爐，因此他們就只好把廢棄物往國外送，落後國家通常都很衰。

回收永遠嫌不夠，原因有兩個：首先，來自家庭的廢棄物只是冰山一角，因為你每製造一桶垃圾，就表示有 70 桶垃圾早已在上游製造階段產生——也就是在製造被你丟到垃圾桶中的產品的過程。

這系統正處於危機之中。從頭到尾我們都與很多的極限相砥觸，這系統完全失靈。

Conclusion:

現在有一種學派是根據永續性及公平正來看待東西，這些新思維是：綠色化學、零廢棄、循環型生產、再生能源和在地生活經濟…，這確實行得通。

有些人說這太不切實際、太理想化、不可能發生，但我覺得堅持走老路線的人才不切實際。老系統不是昨天才剛開始，它並不像地心引力是我們依賴它生存，而是人創造了它，而我就是人。
