

東西的故事

一樣產品會歷經「開採、製造、發配、消費者、廢棄」有系統的過程，而這過程通稱「物質經濟」，看似不錯的系統，卻是個「單行道」，因此在有限資源中，不能無限運作這單行道，它和社會、環境、文化息息相關，應與世界做互動。政府應是照顧、關心人民，然而在系統中出現了財團，隨著財團逐日擴大，政府愈來愈在乎的是財團而非人民。

開採原物料勢必會破壞自然生態，由於濫砍、濫捕、濫丟，在過去三十年間，資源正快速減少，人類已用光三分之一的資源，目前全球 75% 漁場過度捕撈，80% 的森林遭到砍伐，再這樣下去，資源遲早會消耗殆盡。

將自然資源與化學毒物混合製成有毒的污染產品，市面上合成化學物超過數十萬種，「毒物進，毒物出」，除了以產品方式離開，甚至以污染或副產品形式離開工廠，這些化學毒素、污染不僅會破壞生態環境，對生物也有危害。

產品發配至各賣場，目標是壓低價格，持續人們購買力，但壓低價格會造成成本外部化，製造商品真正成本我們並未付出足夠的代價，而是失去自然資源的人買單。

消費是驅動整個系統最重要的核心過程，但現今消費卻比五十年前高出許多，這是被經過設計的，當時零售商分析專家維克多·李博提出的解決之道，最有效的兩項策略「計畫過時」和「認知過時」，計畫過時是為丟棄而設計，讓東西快速的壞掉，認知過時是說服我們把可使用的東西丟棄不用，而這只為了追趕流行罷了。雖然我們擁有更多東西，但幸福指數卻低於五十年前，原因就在於享受快樂時間減少，為了買東西，而更賣力賺錢，因此陷入了工作賺錢-看電視-購物的單調循環中。

購買的東西最後變成垃圾丟至焚化爐焚燒或掩埋，都對空氣、土壤、水源造成污染，更糟的是焚化爐會產生最毒的人造物質-戴奧辛，因此只要能停止焚燒，就能遏止。

結論：人類的慾望無窮，但地球只有一個，如果這樣破壞下去，生物遲早會滅絕，因此我們該好好省思，激起企業、人民、政府對環境保護的重視和參與，發展經濟的同時，永續經營是不可或缺的，政府應多推動再生能源、零廢棄、綠色化學等，並找回政府，使政府不受財團控制，回歸於「民治、民享」的精神，保護地球從你我做起，這都是為了建立一個健康、可居住的地球。