

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：陳朝農

看完這部電影：「男人百分百」之後，劇中很自以為的尼克那麼受女性的歡迎，自己也以為自己與那些女性很要好，後來擁有了聽見女性的心聲這個超能力之後，卻發現並不是如此，就讓我想到，日常生活中，看到一位男性在一群女性之中，受到女性的愛戴與歡笑，是該羨慕，還是該省思。

而且對於自己的女性朋友或者家人不要像尼克那種大男人主義，不諒解、不願意花時間去聊天，不願意去傾聽女性他們想要甚麼？他們有什麼樣的需求？而是要有耐心的去聽心思細膩的女性到底是在想甚麼？還要思考男性與女性的想法與做法哪裡有所不同。

也並不是說只有男性要這樣做，不管是誰，都應該站在不同角度去思考，人都需要被尊重，我們也要去了解他人的辛苦並體貼他人，在市場上或是家中才能有好的關係。

尼克與黛西這兩個人根本就是對比，一個是對於女性領域較了解，一個就是僅限於自己世界守舊的老鳥，尼克認為男人才是掌控全世界的但事實上女人也是不可或缺的。他老闆也解釋說：「90年代男人不再是主要消費者，被80年代中期出生的小女孩控制了廣告業。」

這就讓我想到講義提到的：「目標群體的價值體系發生變遷時，行銷組合也必須隨之調整。」就像是黛西拿出許多女性用品，例如：抗皺霜、潤唇膏、瑪絲葛若等，並且說每一樣東西都需要新的推銷方案，並且能夠讓人們了解我們是誰，而不是拿出男性的用品，我從這兩個對比的角色，如果我是老闆，我也會選黛西當總裁，因為黛西會因時代改變與市場趨勢而對於自己的產品做出不一樣策略，尼克卻反之。

在現代社會就是「適者生存，不適者淘汰」，世界往往的是現實的，需要甚麼需求就招募甚麼人才，或者是會帶來公司利益的人，才能在一家公司生存。

後來尼克擁有超能力，其實我也想要，但是我不想被電到，因為劇中，可以偷取黛西的思想與創意，最重要的是可以了解身旁的朋友或者是親人、女性朋友

，他們到底在想甚麼，而且就算是床上功夫，也可以了解一位女性他所要我們該怎麼做，他們才不會受傷，或者是感到痛苦，這項能力也讓尼克完全變了個人，變得有顆溫暖的心似的，也讓我其實這就是同理心。

而且在最後黛西思考出來的在一個安靜的地方一個人跑步，沒有壓力，沒有煩惱，這是他唯一想展現自我的地方，做他想做的事情，有沒遊戲，沒有規則的 NIKE 構想(卻被尼克盜用)，表達出女人所渴

望，所要的不拘束，輕鬆又自在，而用了「NIKE NO GAME JUST GAME」，不管別人怎麼看待，隨心所欲，表達了女人內心的感受，因此合約成功，而且會發現廣告到最後面都會有標語加上商標，這就是標準化廣告，而且這些廣告都要符合顧客的需求與產品附帶的意義價值，廣告要打得好，就要像第二段所提到的，思考的越多，換不同角度不同角度想，就能掌握一切。

在看完這部電影，我喜歡的佳句：

一、你如果知道女人想些甚麼？你就掌握一切(潘金斯醫生)

二、兩個人的頭腦，比一個人的頭腦好，五個人的主意會比兩個人的主意好(黛西)

三、男孩子和女孩子對性的想法是不一樣的(尼克)

其實這些我聽到的時候，就還蠻新鮮的，而且說的也比較實際，對於現代的社會。

