

## 電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：陳瑄瑜

電影中的男主角尼克原本以為自己是個完美的男人，然而認識他或與他接觸過的女人都知道，這傢伙根本就是一個輕浮、傲慢、無禮、自以為是的人，

而且一點都不了解女人，後來在某一次意外中他可以聽到女人心裡的聲音，才發現很多事不是他自己想的那樣，才發現自己當人的失敗。電影中，廣告公司要以廣大的女性同胞為行銷對象，推廣各種女性用品，尼克完全不瞭解女性同胞真正的需要

廣告公司改變以往以男性為主的行銷訴求，他們聘請新時代女性黛西擔任創意總監，就是要借助她對女性同胞的理解，用女性的角度、開拓十六至二十四歲的女性消費市場，這也與行銷學中「市場區隔」之意涵不謀而合。所謂的市場區隔，即「以不同的需求、特性或行為等將顧客分成不同的購買群，並針對其的需要，提供不同的產品或行銷組合」。在本部電影中「十六至二十四歲」且「獨立自主的新女性」，即廣告公司要鎖定的行銷目標族群。

尼克與黛西代表廣告公司向耐吉（Nike）廠商進行廣告提案時，在其所提案的廣告影片中，顯現出一種新時代女性追求坦然自在、無拘無束的形象，以及廣告中以口白方式提出了「Nike，不要心機，只有運動」Nike, no games, just sports 的標語，這些都是廣告公司針對目標市場顧客所塑造一種「形象」。