

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管四乙

開課老師：郭幸萍

填表人：官品榕

廣告公司改變以往「以男性為主」的行銷訴求，他們聘請新時代女性黛西擔任創意總監，就是要借助她對女性同胞的理解長才，用女性的角度、開拓十六至二十四歲的女性消費市場，這也與行銷學中所謂的「市場區隔」即「以不同的需求、特性或行為等將顧客分成不同的購買群，並針對其的需要，提供不同的產品或行銷組合」

在找出目標市場後，便是要針對其市場或產品等進行「定位」，所謂的市場定位就是「去了解某個市場區隔中的客戶如何看待其產品或服務，以及你針對這項產品或服務所欲傳達的訊息」，「定位」是賣方針對消費者如何看待其產品或品牌一種內在「形象」之塑造歷程

「Nike，不要心機，只有運動」就是一種「定位」方式

在市場上行銷商品，必須要先傾聽顧客的聲音，能勾引女人上床不代表了解女人的需求，以顧客為主。劇中從尼克與女兒、女友、女傭、同事、長官、部屬、客戶間關係的變化可知，傾聽對方的需求，可以產生改變關係的力量。因此，我覺得行銷就像人與人間相處，不能將自己的主觀套在他人身上，以求抓住對方的心，設身處地的為他人著想，了解不同的人想法與需求，這才是正確行銷的最佳方式。同時，在現實的生活，與同事、朋友、家人等等，也要像行銷方式的精神態度傾聽與著想，用智慧去解決問題。

