

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍老師

填表人：王宣惠

主角尼克因為母親是位舞女，所以從小在不正常的環境中長大，造成了長大後對女性觀念的偏差，他的大男人主義，往往讓女性對他有不好的印象，但公司的女性員工總是敢怒不敢言！但尼克總是自得其樂，以為自己很有女人緣！

然而在他自得其樂的同時，卻一直沒有檢討過自己，為什麼他的妻子會變前妻，還要跟別人結婚？為什麼他的女兒不肯叫他一聲爸爸？為什麼連他家的女傭都看不起他？然後尼克自以為要穩當上公司的時候，卻出現了一位女強人黛西，黛西在開會的時候，給大家一盒裡面都是女性用的產品，希望大家重新思考產品該如何改進。接下來就是最有趣的一部分，主角尼克將那盒物品帶回家，為了提出更好的意見，他開始試用，過程十分逗趣，就在使用的同時，吹風機不慎掉入水裡造成尼克有了超能力，也就是能夠聽到女性的心聲。

開始會讀心術的他，開始真正的了解女人想要的是什麼，逐漸讓黛西對他有好感，而他自己也開始慢慢喜歡上了黛西，接下來改善的關係就是自己的女兒了，當他知道女兒去舞會是要獻出初夜時，動作還真是逗趣，不過父女間的隔閡並不是短時間能夠改善的，還是需要好好的經營。

這是一部喜劇片，但我覺得這部戲的背後有一層他想表達的看法，因為喜劇通常比較深植人心，一般人無法有這種超能力，我想導演想表達的是我們倘若能夠多多請聽別人的看法，關心一下周遭的人的想法，或許會讓自己擺脫自以為是的態度，因為大家和善的外表下總是掩飾著自己的想法。

在電影情節中，廣告改變以往「以男性為主」的行銷訴求，聘請黛西當創意總監，就是要借助他對女性同胞的理解長才，用女性的角度，開拓十六至二十四的女性消費市場，這就是所謂的「市場區隔」。

所謂的市場定位，即是「去了解某個市場區隔中的客戶如何看待其

產品或服務，以及你針對這項產品或服務所欲傳達的訊息」。

「定位」乃賣方針對消費者如何看待其產品或品牌一種內在「形象」之塑造歷程，在電影中，尼克與黛西代表廣告公司向耐吉（Nike）廠商進行廣告提案時，在其所提案的廣告影片中，顯現出一種新時代女性追求坦然自在、無拘無束的形象，以及廣告中以口白方式提出了「Nike，不要心機，只有運動」的文案訴求，這些都是廣告公司針對目標市場顧客所塑造一種「形象」，也就是一種「定位」方式。