

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：穆元智

在這部影片中，讓我學到最重要的事情是”不要用自己的認知，去套用在別人的想法上”，影片中因為男主角得到能聽見女人心聲的能力，並且去傾聽與了解女生們的想法，來完成他工作上所需要的任務，回頭觀察自己的生活上，我們很少去了解對方的想法，導致溝通上有許多的錯誤，不就是問題的所在嗎？

如果我們將上述的問題套用在消費者身上，去傾聽不同消費者內心的想法，並且為他們打造專屬的廣告，那就是一種吸引他們目光的第一步。倘若我們像影片中男主角還沒得到能力時，一直以為自己很厲害，能了解每一位女人的想法，而不去了解女人的想法，便有可能造成極大的損失，兵法常言：知己知彼，百戰不貽；不知彼而知己，一勝一負；不知彼不知己，每戰必貽。這句話明確的指出，了解對手的實力與想法，才是致勝的關鍵點。影片中男主角為N I K E公司整理出來的創意廣告，便是了解女人在跑步的時候，內心所想像的世界，放在廣告中來贏取女人們買慢跑鞋的動機。

雖然我們不像男主角一樣，有超乎一般人的超能力，但是我們可以透過聊天，慢慢地去傾聽我們的目標客群，對症下藥，去吸引目標客群的想法、文化等等，才能去作出屬於目標客群的廣告，迎得勝利的目標。