

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：高于琰

這部戲中男主角尼克母親因為是個舞女，所以她從小就身長在女人堆中，也得到許多女人的疼愛關照，但在這看來他應該是多多少少會了解女人們的想法。但他是一個非常大男人主義的男生，就連他的老婆也是因為他太大男人主義所以跟他離婚，而他的女兒也對他漠不關心，對他所有的行為關心視而不見。叫他時不是叫爸爸而是叫他尼克。

他是一位廣告公司的經理，在許多人眼中他是個多金幽默的男生，但在公司創意部門總監位置從缺時，他心想這從缺的位置應該是非他莫屬，由他來接手。但誰也不想到這時出現了一個職場女強人達西接手了創意總監的位置，而他的想法跟尼克也是截然不同，有許許多多想法也是相當矛盾。

因為公司想擴展女性產品的業務所以才由達西接手，達西第一次出的考題是有關女性商品推銷，這也讓深受打擊的尼克更想表現自我，所以就將所有考題的女性用品都用一次，但誰也不知道在他和他女兒吵架後一個不小心就觸電，當他觸電一醒就有了可以讀取女人內心想法的讀心術，剛開始他非常懊惱，還去找了醫生。但就因為他聽到了許多女人的心聲，才知道其實在打多數的女人都覺得他是一個很輕浮、傲慢、不尊重人。也因為這樣他也對他自己的行為做了許多的改變。

也因為這樣他也更了解女性們的想法，在第一次考題驗收上讓大家對他刮目相看，也因為這樣他跟他女兒的關係也慢慢起死回生，不再像以前那樣死板板。他也更了解女性的需求對於這次的商品行銷也有了不止一點點，雖然一開始他對自己有讀心術的功能感到非常反感，但久而久之他卻習慣了，願意傾聽女性們真正內心的想法。也讓大家對他改觀。

雖然片中因為電到有了讀心術這一點非常不切實際，因為我小時候也有被電到過啊，但我卻沒有讀心術，但這也是戲中改變男主角的一個另類方法，讓他不再是人家心中那傲慢，不禮貌的尼克。反而是讓人感到溫暖體貼的尼克。

而且照理說如果達西這個空降的創意總監應該也會有許許多多的人覺得想要反抗他人。但戲中好像也只有尼克會這樣。

雖然這故事沒有明確表現出這部電影跟行銷的所有關聯，但他卻巧妙的隱藏在其中，說明了如果想要贏得消費者的芳心。1.推銷者必須確切說明商品它真正的用處。2.人們需求的原因。3.對商品的看法與意見加以改進4.商品的廣告可以打入人們心坎裡。最重要的是了解消費者們真真正正的要的是甚麼。所以當尼克有了對女性們的讀心術，他更懂得女性們要的是甚麼，不要的是甚麼，在他和女性相處下變得更有方法。

相信有了這些行銷的方法應該可以得到許多消費者的芳心，或是以好記搞笑貼近人心的廣告手法也是一種行銷的手法，因為這樣的廣告回會出現人們討論的話題。就像最近很常聽到的新聞剪接內容，就是甚麼哈密瓜有哈味啊。像這樣類似的方法，雖

然沒有非常深入到特點，但在大家講哈味時，也人不懂也會問起，說明哈味起因後大家對哈味的印象也是會非常的深刻。還有之前的泛舟哥，颱風天不泛舟不然要幹嘛！雖然也是幾句沒有重要性的話語被剪接後，大家覺得好玩好記，也都紛紛討論記憶下來。我相信商品銷售方面目前也可以用這類的方法行銷，但在九一點可能就必須找新的幽默好記的點子，從新為消費者洗腦。因為每一樣事物都是有賞味期的。

這可能也是因為創意那麼的重要，所以尼克廣告公司中也一直想要擁有創意總監的一個職位。