

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：四技企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：林千彙

電影是在描述男主角是一位花花公子，自認為可以搞定所有的女生；而他在一間公司擔任行銷部門的主管，不料，公司由於要推出貼近女性主義的廣告，所以公司又另外聘請一位女生黛希來擔任最新的創意總監，而男主角就因此被公司降職，而他因為一些意外，所以能聽到女人內心的聲音；而這個特殊能力也讓他自己明白了原來他在其他女生的眼中是自大狂傲的，並不是他內心把自己定義的如此完美，而這功能也改變了他和他女兒之間的關係，讓他明白他女兒對他的看法，而他也試圖的要去改變它。

而以消費者行為的角度來看，男主角以前都以男性的角度去看女性的產品來作為行銷的理念，因此無法完全表達女性的訴求、想法，而黛希卻可以直接明白的以女性的觀點來做為產品行銷的理念，她能夠清楚地對女性產品定位，能夠用一些簡單、貼近女性的廣告語來表明女性的訴求，而這也是她成功的地方。

在這部電影中，以有趣、詼諧的手法來傳達行銷的觀念，也讓我們明白一部廣告背後是有許多作業要做的，而廣告行銷的人才也是相當重要的，一部好的廣告那背後的人才是功不可沒的，而如果要成為那成功的行銷人員，就要了解消費者的想法，以他們的角度來看事情，而不是一昧地以自己的觀點去解讀。在這部電影中可以學到不少商業及行銷、消費者行為的相關知識，很值得一看再看。

