

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：江詠儀

心得感想：

以前的觀念通常是以男性為主，男性是有權力的，而電影中一開始的男主角的童年是被一群舞孃包圍，也很明顯得知道主要吸引的顧客群是男性，之後男主角長大後做了關於廣告的工作是創意總監，但是都是拍女性為主有刻板印象的裸露身材來吸引男顧客，但到了後期這種廣告其實並不受歡迎的，因為女顧客群變成市場中最主要的顧客，表示女性也可以是掌控主權的。以一個行銷人員而言，最怕的就是，只有認為自己的東西最好，而忽略面對客群的感受。

而男主角的職位也不保了，因此公司找來了很有名的女創意總監，可以更了解女人的心思，主要目的是要透過感同身受，推出打動人心的廣告，開始主打女性用品的廣告，而男主角為了要奪回自己的位子，他嘗試使用著女性用品，由於男性和女性看的觀點也不同，所以廣告要打動人心，就必須站在使用者的角度來思考。

不小心發生意外，導致他可以聽到女人最心底深處的聲音，才知道原來所有在他身邊的女性朋友對他都很討厭，對他來說一開始是很痛苦的，因為他沒想過每個女人心中都有塊不被瞭解的溫柔角落，但他也利用這個能力改變了，試著去改變和這些女同事的關係，也可以了解女人真正要的是什麼，他也沒忘記要把職位搶回來，因此會利用這個能力把女主角的點子都占為己有，讓老闆開始重視他。就在這時男主角發現他越窺視女主角的內心世界，就越被她所吸引而愛上她，然而這時公司卻要開除女主角，使得男主角陷入兩難。而男主角要如何告訴女主角真相，將是男主角所要面臨解決的問題。

藉由這個能力能讓男主角傾聽、了解，如何真正的親近身邊的女人，而不是以之前的那種方式對待，幸好這個能力讓他發現之前犯下的錯誤，才及時的挽救回來，讓一個人才可以被重用，而不是被埋沒。

在親情的部分，付出更多的關心、溝通，而不再是一昧用苛責或金錢來處理親情問題，才能使緊繃的關係變得更加和諧，也讓她的女兒知道，他也可以做一個好爸爸，可以讓她依靠，因而解決了父女之間的差距與代溝。

在愛情方面，要用心地去傾聽、了解就會發現那個人是不是你的靈魂伴侶，以玩玩的心態，對雙方來說都是一種傷害，因此人與人之間本來就應該彼此真誠的對待，

就會發現這樣其實是最美好的。

行銷及消費者行為相關知識：

市場的區隔，原本是以男性為主要的顧客，但跟著市場的潮流必須重新的檢視哪裡需要改進、重新的找到市場的需求，並重新提出完整的行銷方式，最後得到顧客的滿意。

市場的定位，影片中的幫 NIKE 廣告打造一個全新屬於女性的形象廣告，顯現出一種新時代女性追求坦然自在、無拘無束的形象，以及廣告中以口白方式提出了「Nike，不要心機，只有運動」。簡單明瞭的廣告，讓人留下印象，以跑步的聲音，加深在腦海裡，最後說出的標語，讓人有股衝動想去買下。