

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：四技企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：王筠婷

男人百分百這部電影，是在講男主角尼克從一開始不了解女人要的是什麼，藉由一次意外的觸電，得到聽的到女人內心在想什麼的能力之後，漸漸知道女人的思考邏輯與想法，即使到最後這項能力消失了，他也能猜測女人的心思了。

這部電影所要表達的行銷概念是，我們在行銷任何產品之前，必須先定位好我們目標客群，接著去探討目標客群的想法，以站在目標客群的角度來看所要行銷的產品，思考什麼樣子的廣告，可以吸引到他們，進而刺激他們想要購買產品的欲望。

就像電影裡面，尼克與他的女上司，互相腦力激盪與討論什麼主題可以吸引女性購買 Nike 的運動鞋，而產生出了「女性可以隨時隨地、不受拘束，想自由自在的運動，就去運動！」的廣告想法。

這就是我們在行銷時，必需有的重要觀念，如果沒有這個觀念，我們無法作出良好的廣告來吸引目標客群，吸引不了目標客群，那就達不到要求的銷售量。