

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企業管理系二年乙班

開課老師：郭幸萍老師

填表人：黃宥甄

男人百分百講述了職場上的競爭，男主角為了得到創意總監的職位而不擇手段。

他生長在特別的環境，在他身旁周圍都是女人，因此造就他對女人是以隨便的心態，他不了解女人，也不會試著去了解，他只是沉溺、享受與女人之間的戀愛遊戲，利用完女人都是以不負責任的心態收場。

直到遇到了女主角，女主角佔了創意總監的位置，他心生妒忌，想辦法要把她從總監位置拉下來；或許是上帝的安排，男主角在一場意外，讓他可以聽見女人的心聲，他便利用這個天賦展開他的計畫，最初，他都是心懷不軌地靠近女主角，他聽見了女人的心聲，了解女人的想法，日復一日，培養了彼此的情感，男主角愛上了女主角。在過程中做了許多錯誤的事，男主角竊取女主角的點子，耐吉廠商重用他，老闆也看好他，不幸的是，女主角卻因此被開除，他開始反省自己，明白做了違背良心的事，懇求原諒，原以為女主角不會諒解，最後，還是獲得了諒解。

除了男主角和女主角之間的愛情故事，最讓我感動的是公司的一名女性員工，這名女性員工不受重用，同事似乎只把她當小妹使喚，還好男主角聽得見女人的心聲，他聽見了她有種種的負面想法，甚至有自殺的念頭；某天，女性員工沒出現，男主角開始著急，幸好，他有及時趕到員工家，女性員工雖然沒有做出任何自殺的方式，但也透過這次事件，讓他們能互相溝通，給女性員工機會，好好發揮實力。

在生活中，我們總會遇到不美滿的事，別人或許佔了原本你該有的位置，心裡多少都會受到打擊，先反省自己吧！或許別人的能力就是比你好，但不代表你就是不好，你可以利用這次的挫敗，去發現自己的問題試著改進，就像是這部電影，哪一天，你的上司會發現你有很大的進步，因此重用你。人總是會遇到不順遂的時候，學會調整自己的心態，只有你自己能帶給自己快樂，當有目標就去爭取，不要像電影中的女性員工，讓自己轉個念頭，你看見的世界又會不一樣了。

這部電影的行銷手法，找演員演戲是一種認同性影響力，觀眾可能會因為喜歡這名演員而去觀賞這部電影，認同這部電影，電影中有播映耐吉廣告，他是找路人在廣告中不斷地跑步，針對耐吉女鞋，是規範性影響力。男主角為了更深入了解產品和女性，他有一幕是在做市場調查，了解消費者心理狀態、文化等等，行銷人員最重視的是需求。

