

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班級：企管2乙

開課老師：郭幸萍

填表人：許乃文

之前也有看過類似的片子，好像是劉德華演的。

這部比起港片更細膩，雖然也是大眾片單的格局，讓每個人都滿意的結局，但是可以看到從一個大男人主義的人，聽見女人的心聲之後，漸漸改變心態，知道女人想要的是甚麼。俗話說女人心海底針，有的時候只是需要傾聽和安慰，結果換來一頓指責，了解什麼才是對方所需的，才是最重要的。

我們常常因為男女價值觀不同，販賣的產品沒有抓到對方所需而失敗，其實只要更站在對方的立場、價值觀去思考，設計出來的產品會有截然不同的表現。

例如片中的男主角，他飾演一個即將被撤職的創意總監，但是他提出的設計都不好嗎？其實不是，是因為他太過偏頗，只站在他身為男人的角度去設計，難以讓女人有所共鳴，勢必女人看到也不會買單。如果以他的立場，可能會覺得所有的女人都喜歡粉紅色，嬌滴滴的感覺才屬於女人，但是其實女人也有很多想法，也有喜歡深色的女人，這是他一開始最淺而易見的失敗的地方。

再來是她與她女兒之間的關係，他忙於工作，認為孩子大了可以打理自己的一切，卻又時不時地想插手管理女兒的事物，由於少於了解孩子的成長與生活，當然不知道怎麼與孩子溝通，只會一味的撒錢控管孩子及無理的苛責，久而久之親子之間一定會出現隔閡。

等到他開始聽見女人的聲音，他才開始發現女人要的東西時而簡單時而複雜，女兒只是希望父親可以多關心自己，而不是想到才知道關心的膚淺感情，其實這說來簡單，但很多父母都做不到。

而在他面臨撤職的時間所遇到的女性，他不斷的窺探他們的心靈，越是發現自己以前是多麼的自大，且漸漸的被要來取代他的女主管吸引。他因為這些女性而發現了自己的另一面，應該說更好的一面。

消費者:當商品一味的往其中一方偏頗，久而久之便會失去更多客群。像之前的NIKE廣告主打男性市場，但由於時代的巨進，女性市場的到來，勢必也得做出讓女性也喜歡且注意的廣告，立場的不同與價值觀的不同是我們每個人的課題，不能只站在我們

覺得好而去推銷，而是要站在大眾立場下去觀看，才能成功推銷出好的產品。