

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：陳孟暄

- 品牌名稱及銷售設計(Nike, no games, just sports)
- 媒體策略(確認目標市場-獨立自主的新女性 來選擇傳播的媒介)
- 廣告與包裝設計(拋開世俗眼光下，不受拘束自在的奔跑)

剛開始尼克有著市場都是以男性為主的刻板印象，當然也不了解女性消費者的真正需求，僅以主觀的想法來思考如何行銷商品，藉由公司以女性為行銷對象的機會，讓尼克以親身試用女性用品的方式來得到廣告靈感，也讓他了解到當一個光鮮亮麗的女人，並不是一件容易的事，然而一個小意外讓他得到了特異功能，尼克因此聽見女人的內心想法，所以更明白如何去滿足女性需求，也讓他知道女人不再是男人的附屬品，更顛覆了尼克大男人主義。

由此可知行銷必須要先傾聽顧客的聲音，不僅僅是得到顧客歡心這麼簡單而已，從尼克與女兒、同事、長官、客戶間關係的變化可知，傾聽是一門很大的學問，可以產生改變關係的力量，就像人與人間相處，不能自私的把自己的想法加諸在別人的身上，以為了對方好的名義來改變對方的想法，這並不是一件好事，要做到設身處地的為他人著想，了解不同的人想法與需求，以智慧解決問題，才會促進自己與別人關係，這才是正確行銷的最佳方式。

尼克跟 **NIKE** 廠商說的話：「出門跑步前你不會照鏡子，不擔心道路喜不喜歡你的裝扮，不用聽道路說笑話然後裝笑，穿著性感跑步不會比較容易，道路不在乎你有沒有擦口紅，不在乎你的年齡，你不會因自己是女強人而不安，只要你喜歡隨時都可以上路，不管你上次上路是一天前，還是幾小時前，道路只在乎一件事，只在乎你偶爾會去看看他，耐吉—不要心機，只要運動。」，塑造出購買 **NIKE** 可以得到這樣的感受與生活的形象，使新時代的女性消費者都有消費的意願，更加深了消費者的印象。

我喜歡自由不受拘束的感覺，要是無時無刻都要顧慮別人的想法，這樣要什麼時候才會有做自己的時間？現代男女平等的觀念漸漸普及，社會上的女強人也越來越多，女性擁有屬於自己的時間相對的也越來越少，隨時隨地隨性做自己變成是一件很重要的課題。