

## 電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍

填表人：黃玉雲

這部電影敘述一間廣告公司研發設計如何符合各廠商的需求而設計，男主角尼克因為一場意外，而擁有特別的能力，能夠聽到女性心裡的想法，一開始男主角很難相信這種事實，但因為聽到女性的想法，而懂女性們想什麼，他盡而改變自己本身的行為，能知道別人的需求，商品研發設計就能夠符合需求者們的需求，而影片中男女主角為NIKE公司女性消費者，拍攝一系列的廣告，廣告呈現的內容，並沒有想像中的枯燥乏味，而是針對顧客需求，感動打進消費者的內心，加深品牌帶給消費者的視覺、聽覺，觸覺。

推出商品重要的是市場定位，調查確認商品的主要消費者，創新出滿足消費者的需求，訂出合理的價錢，適合的通路推廣，最重要的一點是打動人心，拍攝一個廣告影片，需要具備創意、創新、感動的條件，使人看完之後，留下深刻的印象，這就是這一支廣告擁有獨特的元素，廣告推出才會成功，創新的商品也會成功。

看完這部的感想，每個對於商品有需求的消費者，都渴望能被了解，希望業者們能夠聽到自己的心聲及需求，不管是小孩、青少年、中年、老人，只要站在消費者的角度想，針對消費者的需求，讓消費者注意這個商品，銷售量也會大幅提升。

好的商品及適合的廣告，才會刺激消費者的感受，讓消費者對品牌的信心、忠誠度，學習拍攝一個廣告影片，要先知道消費者的需求，還有一個好的拍攝團隊，分工合作是很重要的。