

電影心得感想

電影名稱：男人百分百

班 級：企管二乙

開課老師：郭幸萍老師

填表人：畢媽杉

在電影裡面，我很欣賞黛希這位女強人。因為，她勇於面對自己的內心，即使在婚姻方面不成功，但是卻沒有影響她求上進的事業心。而且，她擁有一顆大度量的心。比方說，尼克剽竊了她的廣告創意，她並沒有因此生氣，而是傾聽並接受事實。在這方面，不是每個人都能做到的。然而，尼克這位男主角在現實生活裡我們有很多東西都倒影在他的身上。就好比，還沒見到一個人（愛莉）時，就先給她死刑（把她派遣去發文件的工作）。如果事情尼克沒有提早發現並解決的話，可能他一輩子都要後悔了。男人如果都是大男人主義的話，可能他自己永遠無法意識到他自己是多麼的讓人憎恨。因為，這樣的人都只是聽信自己認為的事情，絕不會去聽別人的意見。要不是尼克後來擁有超能力（能聽到女生的心聲），可能他都不會知道他在別人眼中的他是多麼的討人厭。後來他改變了他的性格，人際關係也因此變好。

從電影中所學到的行銷概念有市場區隔、市場定位和廣告企劃。市場區隔是電影裡面說的『十六到二十四歲』且『獨立自主的新女性』，這些都是廣告公司所鎖定的目標主群，這樣才能區隔出每個組群需要的是什麼。接下來是，市場定位，也就是消費者對產品的形象想像。電影裡面的『Nike』是以『不要心機，只有遊戲。』作為slogan讓消費者對他的產品印象深刻。電影裡面也呈現了尼克和黛希一起討論廣告的細節等，這些都是廣告策劃的一種。