

Name : 許惠華

班級 : 休閒碩專一甲

ID : NA4B0007

1.p.17#1.

Choose a leisure or tourism organization which you are familiar and outline ways in which it might use research to pursue its objectives.

台南觀光旅遊局---「台南美食節」今年邁入第5年，為推廣台南美食文化形象，台南市政府觀光旅遊局特別舉辦了短片創作大賽，以台南美食為題，希望創作者深入詮釋台南食光記憶外，再藉由網路無遠弗屆的分享，讓世界各國的網友透過短片，更加認識了解台南多元的美食風貌。身為台南人的我，也知道【台南小吃】非常有名。但我們給遊客的感覺除了《吃》還留下什麼印麼呢？我想遊客慕名而來『吃』了一次又一次，那回流率能有多高呢？

建議：我想在遊客大排長龍等待美食的時候，可以加入【體驗行銷】。讓他們看看碗粿、蝦捲、豆花、椪餅、肉粽.....等製作過程。不用只浪費時間在滑手機，我記得在孔廟前面的小巷弄裡就有讓遊客親自動手做《椪餅》，有次我帶小朋友去林百貨時，他們看到《椪餅》印象就非常清楚。我相信很多人並不知道蝦捲的皮是豬的網紗捲出來的，有的人這輩子也沒摸過粽子的葉子，更不用去講說把粽葉捲成三角形再放進相關佐料。所以我覺得觀光局在推動台南美食的同時，也能將【體驗行銷】加入其中，讓遊客除了『吃』以外，對台南的美食能有再進一步的認識。

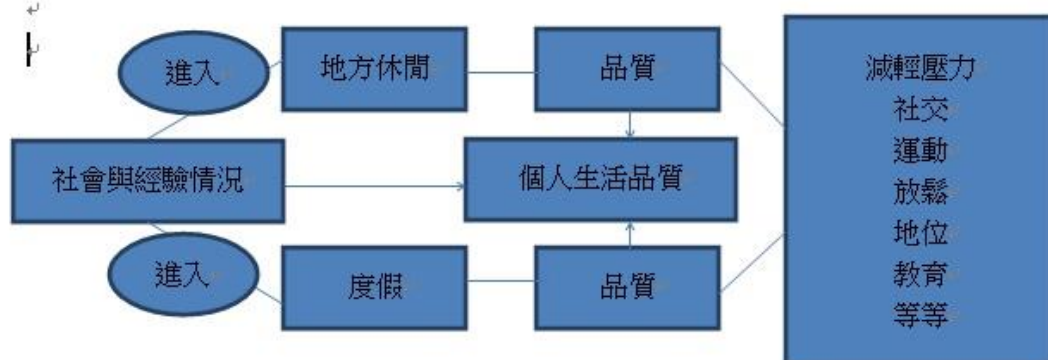
3.請解讀並分析 Case3.2(p.88)

主題：“假日”在個人休閒領域所扮演的角色，透過休閒及觀光社會學兩者文獻之檢驗所做成之研究。

休閒社會學的相關文獻大致上來說，這些檢驗結果顯示主要關注的部分已經被聚焦在社會中各個個體的生活需求，也因此學者們透過個體在工作上需求的分析，而提出了相當多的例子，例如：家庭及教育安置、生活循環的情況以及與個人滿足感的關係。在廣泛的休閒社會學的定義裡則試圖將休閒定義在一個國家的社會、經濟以及文化的架構裡，在研究休閒對個人的好處上，主要是有關平等性的討論，誰能擁有休閒的時間及資源而誰沒有？哪一個社會或經濟性的團體可以參與而哪個不行？等等的問題及討論。然而，休閒是包括度假的，但相關文獻裡卻鮮少明確地提及它，因此，或許我們可以這麼說：主要關注的部分是在地方性社會的休閒。

休閒社會學著重居住在特定的社區或是社會群體的個人休閒需求，且休閒包含渡假，但是相關文獻卻很少有提到這點，休閒社會學關心的是當地社區的休閒活動，意旨在地休閒。觀光社會學在研究方法上是不同於休閒社會學，他們把觀光客視為是脫離原始社會或社會角色的消費者。”五星”觀光客，是主要被關注的對象他們不能享有渡假或者只能在當地渡假，興趣不是主要考量的因素。像是有學者認為觀光客是消費者，主要關注的是消費者如何選擇觀光地點或是觀光客對當地文化和產業的衝擊。

Krippendorff(1987)卻是認為不去渡假的人們，是因為他們享有特權，所以他們沒有生活的壓力，他忽略不能去渡假的人們也許是因為財務上的問題或是有其他的限制。這顯示了觀光文獻是有平等上的問題，而休閒社會學不會有這種問題。用生活品質的個概念來做連接，衍生出的問題有休閒和渡假經和和沒有這兩個經驗的人有什麼影響。這個議題被解讀成”宏觀層面”是一種探索政治及經濟因素為什麼會被學者們、政府以及產業界所忽略的議題，但在這篇文章裡，可以用來解釋個人現象的程度



3.27 概念圖

學說	定義	執行
假期	因為休閒原因住在一個地方(過夜)	至少要五天及 40 公里以上
當地休閒	當地活動沒有住所	離家 40 公里的活動範圍
休閒品質	活動的感覺和特質對休閒品質有正面影響	你會覺得有放鬆、社交、運動、教育、體驗的感覺
社會地位經濟	這個人的社會特質會影響休閒方式有年齡、性別、職業、家人	有年齡、性別、職業、小孩、伴侶、收入、教育程度
生活品質	要發現的話要去找文獻或計畫	要去找文獻

最後的研究決策，這篇文章要透過深入訪談和在地社區的發放問卷來得知：從事的當地的休閒活動、休閒的特徵及他們生活質量所做的貢獻、度假的特徵及他們生活質量所做的貢獻、不去度假對生活質量所造成的影響和基本資料。

在問卷上只打算以 50/50 的配額做發放，我覺得需要再多一點，比較能詳細的區分

1. 在過去一年內曾經有去度假的人(5 天以上，超過 40 km)

2. 在過去一年內沒有去度假的人(5 天以上，超過 40 km)

這兩點他所要的族群對整體的研究能在更有貢獻。