

# 1.3 定價方法

- 實際定價時，可從三種主要定價方法切入，分別依據企業之目標與特殊條件，選擇其中之一進行定價。

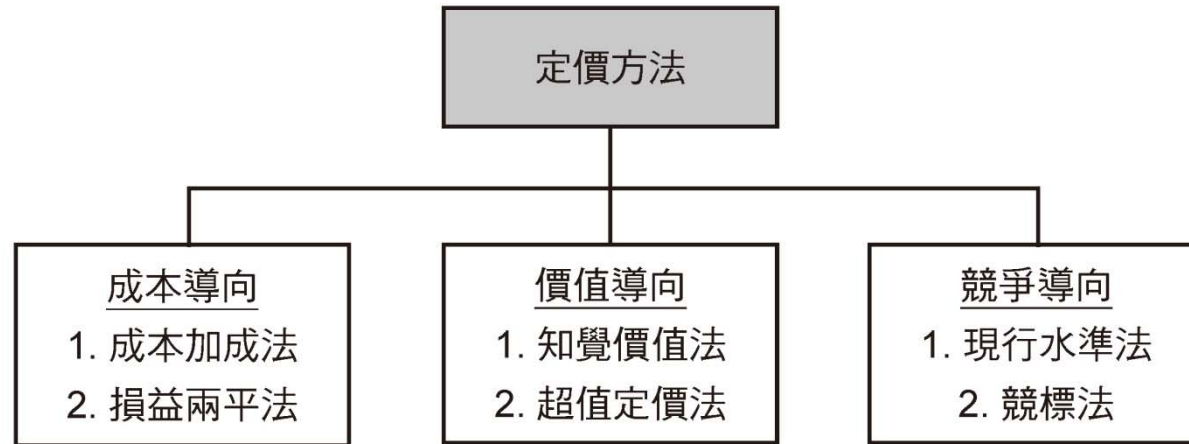


圖1-2 定價方法

零售經營模擬