

媒體平台企畫與製作期中作品拍攝作業企劃書

(企畫書完稿)

組別：第一組 團隊名稱：騰光映畫

撰寫日期：10/26

一、預計拍攝影片的片名

療傷的旅程

二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出 5 點以上拍攝單元）

1. 每個人心底都有一個傷口需要療癒
2. 母女之間的細膩情感
3. 丈夫再妻子一旁默默付出
4. 時下的台灣有太多社會問題，漸漸的被遺忘。
5. 當你需要的時候，其實我們都在身旁默默的付出。
6. 我們都是彼此的微光。

三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

10/30 整日拍攝

10/31 剪輯

11/3 號定剪

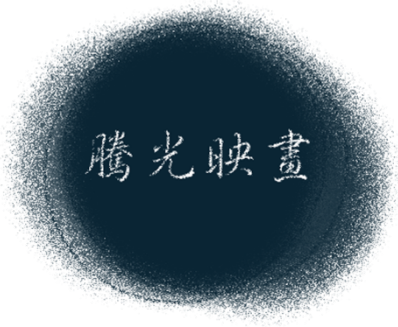
11/7 號交片

五、預定的影片宣傳文字（150 字的影片說明）

《療傷的旅程雖漫長，但有我攜手陪你走過。》

2014 年 7 月 31 日 23 時，高雄發生了石化氣爆事件，阿月也在這天失去了最深愛的女兒。從那天過後，阿月始終不願意面對失去女兒的事實，總是在火車站月台削著蘋果，等待女兒下車，只為了馬上能將親手削的蘋果給女兒吃，這是女兒最愛的食物。阿月買了很多顆蘋果來削，她總覺得削完一顆蘋果女兒就會出現，她越削越多，女兒還是遲遲沒出現。火車站長早已習慣了這位奇怪的太太，看到阿月的舉動，只是嘆了氣，搖頭冷眼旁觀。太陽下山、月亮升起之際，阿月老公下班後，會過來車站接她回去，這是她老公每天所需要做的事，耐心的陪伴阿月走出傷痛，讓阿月得已釋懷。

六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

預告片上傳到 Facebook 或者 instagram，並以分享的方式傳遞資訊，舉辦分享影片就有抽獎機會，獎品要跟影片有關係。

八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

定出如何讓影片能有更多曝光率的方法，然而利用各種管道，例如:Facebook、instagram、Twitter、Line 等不計其數的媒體傳播管道發送出去，接著如何增加曝光度就很重要的，比方說可以舉辦分享影片就有抽獎品的資格，獎品越是吸引人，就會一傳十、十傳百，引發共鳴並且影響到影片的瀏覽次數，讓更多人參與活動，而獎品跟影片有關聯性存在，宣傳影片為主，獎品為輔的形式。

九、網路可應用的公用資源

Facebook、youtube、自行架設網站、Twitter

十、製作過程，自我檢討報告（包含所有組員）

這幾次下來由於組員們大部分都在幫忙學長姐拍片，以致組內相處的時間甚少，在通訊軟體上難免溝通會有些不良。能理解大家都有自己的崗位要做，有自己要幫忙的片子要拍，但希望每個人拍完片，趕緊回過神來，回到學習單位。或許學習單位上真的讓我們學到的東西太少，也或許每個人走的方向不一樣，但還是學生部分的我們，希望都能夠一起把學生的本分做好。最終話講開了，製作時間也在百忙之中安排出來，這或許是我們向心力才一直存在的優點，也是我們要記住的。