



# 1.2 影響定價決策因素

1.2.1 組織與行銷目標

1.2.2 定價目標

1.2.3 成本

1.2.4 其他行銷組合變數

1.2.5 通路成員期望

1.2.6 顧客反應

1.2.7 競爭

1.2.8 法令規定

**零售經營模擬**