

媒體平台企畫與製作 期中作品拍攝作業企劃書

(企畫書完稿)

組別：4 團隊名稱：驚鶴

撰寫日期：2015/10/26

一、預計拍攝影片的片名

樹林里有鶴

二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出 5 點以上拍攝單元）

1. 拍攝七股樹林里白鶴陣相關文化
2. 介紹白鶴陣
3. 介紹樹林里的環境與傳統習俗
4. 當地快樂鄉村的老人生活
5. 介紹社區改造後村民自作的白鶴手工藝

三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

五、預定的影片宣傳文字（150 字的影片說明）

農村在我們的腦海中就是一望無際的稻田，但在這科技達的現代，許多農村已經沒落，一級產業的停擺使他們需要另求出入，許多農村力求轉型或結合當地文化，開發觀光，台南市樹林里的農村也結合了當地特色，成了一個自給自足的社區，如果不丹是全世界最快樂的國家，那麼台南市樹林里一定是全台灣最快樂的社區，只有親自去體驗，認識當地居民，靜靜的在那待上一天，才能領悟這台灣版的世外桃源。

六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

設立粉絲專頁方式來提升影片能見度

以每個人在臉書公開分享方式使影片能傳送到更多人眼裡

利用

八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

以農村沒落議題，讓人注視到這塊較少人注意的問題。因為越來越多農村的一級產業停擺，原因可能是年輕人外移，天然資源不夠等等問題，讓人注重偏遠農村的問題。（或著是政府提出農村再生引起許多爭議）

九、網路可應用的公用資源

臉書、LINE、臉書內各社團、YOUTUBE...

十、製作過程，自我檢討報告（包含所有組員）