

媒體平台企畫與製作 期中作品拍攝作業企劃書

(企畫書完稿)

組別：第十組 團隊名稱：小烏龜

撰寫日期：2015/11/06

一、預計拍攝影片的片名

臉譜下的期待

二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出 5 點以上拍攝單元）

埤頭農村的蛻變

1. 訪問老師&小朋友
2. 農村鄉土風情
3. 畫臉譜、跳宋江陣
4. 社區居民之間的互動
5. 了解當地的資源與特色

三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

10/21 到保東國小拍攝宋江陣練習畫面

10/25 到關帝廟拍攝正式彩排

10/25~10/28 剪輯&後製

五、預定的影片宣傳文字（150 字的影片說明）

廟口文化不能斷，民間技藝要留傳，台灣藝陣發展以南部為重心，起源於村里保衛聯誼、酬神遶境、農忙休閒歌詠太平，至今有上百年歷史。埤頭有「打面宋江陣」，幾乎由左鄰右舍鄉親組成的宋江陣，重視畫臉與角色扮演的戲劇張力，以武陣結合舞陣、鼓聲混音及驚豔視覺變化，近年來不斷吸引新世代創意陣頭仿效，埤頭更是傳承予小朋友這項傳統技藝。

六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



烏龜在傳統的社會上象徵著努力不懈，我的團隊就是刻苦耐勞和永不放棄，以流線型來設計又象徵我們可以不斷的進步，使用綠色來表示我們與世無爭和關心環境的心，用無限的符號來象徵我們的團隊有無限的可能；以輪子形狀的腳和飛起的尾巴來，象徵我們會依著自己的腳步不斷進步著。

七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

1. 透過臉書上朋友分享出去，增加影片瀏覽率
2. 創建小烏龜製作團隊粉絲專業，Po 上相關訊息
3. 傳上 Youtube 頻道，請人家追蹤

八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

1. 農村產業的改變對文化的衝擊
2. 農村景觀和人心的改變是好是壞

九、網路可應用的公用資源

youtube 免費音樂庫：

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

25 個合法音樂下載：

http://www.micromovie.org.tw/news_detail.aspx?id=5598d9e64f09b51abbf891a38572290a

10 大免費音樂音效素材下載網站：

http://www.bnext.com.tw/ext_rss/view/id/928492