

## 企業經營實研討 心得報告

班級: 行流一甲  
日期: 2015.10.31

學號: NA4D0008  
講者: 唐玉書

姓名: 郭艷玉  
講題: 顧客溝通與公共關係  
在看不見的地方做行銷

雲朗觀光集團共有五個品牌-君品.雲品.翰品.兆品.中信,這些飯店各有不同的主題及特色。利用飯店內部設計及六感行銷,將品牌設計的價值提升並深入顧客印象,以達到在看不見的地方做行銷。

六感行銷-視覺.味覺.聽覺.觸覺.嗅覺.知覺,利用相互的影響創造市場需求,並利用 3S 概念-心靈.精神/空間.氛圍/服務.用心作公關行銷,貼近顧客了解顧客並滿足顧客,提供客製化服務及感動行銷,不時舉辦特殊節日音樂會或利用節慶主題創造話題,吸引媒體免費行銷。

一個成功的企業通常都是有自己的特色及品牌價值,故要維持則需要不斷的創新及創造商機,才能永續經營。

日期:

講者:

講題: