

快一秒，慢一秒

# 目錄

一、影片的片名	3
二、影片主題的扼要說明	4
三、拍攝團隊的工作分工	5
四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明	6
五、預定的影片宣傳文字	7
六、製作小組的團隊LOGO設計	8
七、社群行銷的規劃	9
八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計	10
九、網路可應用的公用資源	11
十、製作過程，自我檢討報告	12

# 影片的片名

片名一開始是打算用「交通宣導」方面的名子，但是在小編認真的思考下，決定用「快一秒，慢一秒」來表達我們對這部影片，希望傳遞給觀眾的思想；現代社會，馬路就是戰場，時間就是把殺豬刀，所有的機車騎士無所不用其極的恨不得用盡機車的所有潛力，讓自己的速度再快一秒，只為了那一時的快感，一時的勉強通過紅燈之類的，結果卻都是慘烈的，可能你快了那麼一秒，回家的時間就晚了一個月，甚至.....回不了家。但如果你慢那麼一秒呢？如果你乖乖的遵守交通規則，這些慘劇還會發生嗎？會，但是機率將大大的降低！於是，基於這樣的思量，我們決定把片名，改為「快一秒，慢一秒」。

# 影片主題的扼要說明

- 1、血淋淋的例子：利用一些新聞撥過的重大車禍的影像，給觀眾一種權威性，及警惕感。
- 2、車禍的主因：片中我們會說明幾種，車禍發生前，最可能引發車禍的幾個主因。
- 3、宣導及發傳單：我們將拍攝我們在做宣導，及發傳單的影像，並紀錄下當下受訪者的動作是什麼。
- 4、有甚麼預防的方法：和教官討論一些可以預防的方法，但在我們實際和教官討論過後的結果後，發現，真的很難辦到，不是學校方面無法配合，而是有些地方根本不歸學校管，導制有些事要實施起來很困難。

# 拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

10/29號，早上10點開拍，拍攝由翁進福同學來擔任，後製則交由吳政憲同學負責，演員則由高秉瑞及吳昭平同學擔任，現場監製為高秉瑞，預計拍攝時長為7小時上下，剪輯及後製預計8個小時搞定，拍攝地點設在大武街及南台街，剪輯、後製的地點為翁進福的家，影片上傳在禮拜天之前完成。

# 預定的影片宣傳文字

一滴、兩滴、三滴，鮮血無止盡的緩緩滴落，誰嚐到了血腥的滋味？那染紅的安全帽，那被四分五裂的鏡片，飄落吧，在黑暗的那端，是誰在呢喃？血紅的燈還在不停的閃動著，我是誰？我在何處？病床上，墳墓中，還是.....天國？依稀記得那條十字路口上，那雙發著傳單的雙手，以及，向著地面飄落的，那張充滿善意的，勸告。

# 製作小組的團隊LOGO設計



這張LOGO主要是由吳昭平同學構思、設計的，理念是：「每個人內心皆有衝動，衝動可以是發奮之火，也可以是惡魔之火，在現代社會的馬路口上，衝動，極有可能造成無法挽回的悲劇，且死後也不會上天堂，就如同LOGO上的黑翅膀一般，墜入地獄。」

# 社群行銷的規劃

我們主要是分為兩個步驟：

一、在FB發起一個留言，內容為臺灣新聞撥過的大大小的車禍事件，並且呼籲大家開放討論臺灣的交通現況有什麼需要改善的點，在討論熱烈的期間，把我們拍的影片網址PO在留言區中，並叫大家看一看。

二、參加youtube的排名比賽，增加影片的知名度，目的不在於得獎，我們的目的是讓大部份的人都可以看到這部影片，藉以達到宣傳的目的。



# 社群行銷預計會來進行 病毒行銷的「行銷議題」的設計

放一部預告片，片頭先放新聞車禍的精華片段，之後才進入我們的影片預告，預告片的最後面上字幕：「十次車禍九次快，快那一兩秒，可能讓你一兩個月回不了家，甚至永遠。」

另外，現在網路上最火的網路直撥主撥是LNG，他們最近剛好有討論到這一塊，所以我們可以利用這個機會，去他們的直撥台裡請求幫忙宣導關鍵字。

# 網路可應用的公用資源

音樂來源：youtube；

範例影片來源：youtube和FB朋友分享；

剪輯/後製軟體：威力導演試用版；

圖片來源：google圖片；

資料查詢：Google搜尋。

以上都是免費且非常好用的公用軟體，大家都可以去試試看哦。

# 製作過程，自我檢討報告

一開始約好開拍日期及地點時，是非常順利的，但真正到了開拍日時，卻有兩位成員沒有來，最關鍵的組長也因為工作關係而不能到場(組長的公司太摳門，請假會扣全勤，一次扣3000，而組長已經因為其他課程的影片，被扣了6000了，這個月拿到的薪水甚至只剩1萬8，再請就繳不起學費和生活費了，只好在事前交待給高秉瑞進行場監，但畢竟不是導演，導致很多素材的缺失，實在是非常可惜，其中因為拍攝缺乏錄音配備，錄製的毛片有非常大聲的風聲，成片大部份都無法使用影片中該有的聲音，只好剪掉大部份的畫面，且因為拍攝時間緊張，腳架雖有帶，但是攝影師心理素質不過關，只好用站著，且裝做偷拍的方式拍，這點也是非常可惜的地方，其他還有非常非常多的缺點及需要改進的地方，最嚴重的，我認為該屬「沒有分鏡圖及明確的劇本」這方面，給我們打了一個很大的警鐘，正式來的話，絕對要盡量做到面面俱到。