

公共關係的定義



公關定義—溝通是最重要的要素

- 公共關係是組織為了獲得公眾瞭解和信譽所進行的誘導性活動
- 孫秀蕙(1997)指出公關的定義：「協助個人或(營利或是非營利)組織，透過多樣且公開的溝通管道與溝通技巧，與不同的公眾建立良好的關係」
- 韋氏字典：「公共關係是組織為獲得群眾瞭解和信譽所進行的誘導性活動」

三種廣為人知的定義

□ 1978世界公關大會

- 公關是藝術與社會學科，用來分析趨勢、預測結果，為組織管理者提供意見，施行符合組織與大眾利益的行動計畫

□ 英國公關協會

- 經由有計畫及不斷的努力，來建立並維持組織與大眾的善意與相互了解

□ 美國公關協會

- 公關促進團體與組織的相互了解，因而有助於這個複雜且多元化的社會，得以達成決策及更有效的運作