

媒體平台企畫與製作期中作品拍攝作業企劃書

(企畫書完稿)

組別： 團隊名稱：興祠秋悅

撰寫日期：11月8日

一、預計拍攝影片的片名

永樂安康

二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出5點以上拍攝單元）

- 1 歷史
- 2 主特色（掃把）
- 3 掃把製作過程
- 4 社區生活
- 5 社區展望
- 6 社區巡禮活動

三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

由於屬於採訪報導類型，所以打算全程以旁白及訪問的方式來拍攝。

影片主要想讓大家更了解貴黍掃把是一個台灣很珍貴的手工藝，不好好傳承下去可能會看不到了。

五、預定的影片宣傳文字（150字的影片說明）

西港區永樂社區在日治時期引進貴黍種子，居民以種植此維生，收成後將上等貴黍製成掃把，盛極一時，是社區每戶居民家中必備良品。但隨著產業沒落，擁有製作貴黍掃把的老技術，只剩下幾戶人家。近幾年政府開始推行「文創商品」，永樂社區洪總幹事表示，居民突發奇想，希望利用「掃出一片天」，這項社區活動將傳統技藝傳承下去。

六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

1. 在粉絲專頁不定時辦小活動，利用臉書的按讚分享功能，讓訊息能讓更多大眾知道，並且參與活動。
 - 關於活動為：只要將活動訊息，按讚分享到自己的塗鴉牆，最多人按讚可以得到小禮物(文創商品-貴黍掃把)
或者來參加貴黍 DIY 一日課程，並打卡分享到自己的塗鴉牆，就能參加獎金抽獎。
2. 透過粉絲專業，辦一個拯救失傳手工藝的活動，以線上報名的方式拉民眾參與此活動。然後邀請各家媒體報導。

八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

1. 透過臉書分享為永樂區帶來更多觀光客，並且能讓觀光客親身體驗製作貴黍掃把的過程，也透過觀光客的口耳相傳，讓更多國家及其他地方知道這項快失傳的手工藝。
2. 我們利用溝通性議題，以教育方式做為推廣，平常沒有特地辦活動的時間，就到學校及其他社區活動中心做貴黍掃把的教學。

（正面議題）

九、網路可應用的公用資源

1. Facebook
2. Youtube