

# 媒體平台企畫與製作期中作品拍攝作業企劃書

## (企畫書完稿)

組別：第8組 團隊名稱：BOSS 時代

撰寫日期：104.11.7

一、預計拍攝影片的片名  
尋

二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出5點以上拍攝單元）

\*好朋友的夢想

\*有著夢想的大學生

\*在大學期間努力完成自己的夢想

\*做一件令自己不後悔的事

\*青春不浪費

三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

10/27 與演員開會、10/30 行前會、11/1-11/3 拍攝期

11/5-11/7 初剪、11/8 討論影片、11/9 交片、11/13 比賽截止日

五、預定的影片宣傳文字（150字的影片說明）

剛進入新環境，成為大學新鮮人，對任何事都產生迷惘，找不到自己的目標，沒有任何夢想，看著身邊的朋友，為自己的夢想而努力，自己卻停在原地，虛度光陰，也想做點不一樣的！

在大學四年中，人稱必修三學分就是課業、社團以及愛情。這個熱血的青春裡，會留下許多的足跡，一起哭笑，即便跌倒，也會為了不令自己後悔，而沒有任何包袱的說走就走、充滿勇氣和義無反顧的往前衝。而這一路走來的回憶，會在人生中添下一筆最繽紛的色彩。

六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



#### 七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

在 Facebook、Twitter 等社群網站開設粉絲專業，定期發布我們的最新消息，讓網友可以隨時關注我們的最新動態。透過 Twitter 粉絲專業，可以得知有多少人在關注我們。由社團粉絲中，確定目標社群，偶爾舉辦一些小活動，例如抽獎活動。

#### 八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

追夢的人，在過程中一定都會碰到瓶頸，而他們突破了困難，勇敢實現夢想，讓此生不後悔。

透過介紹幾個在求學階段遇到挫折，從中慢慢找到自己的目標。例如：比爾蓋茲

#### 九、網路可應用的公用資源

Facebook、Twitter、Youtube、Instagram、Line、網路圖書館、維基百科