

# 媒體平台企畫與製作 期中作品拍攝作業企劃書 (企劃書完稿)

組別：7                    團隊名稱：GO GO POWER RANGER  
撰寫日期：10/26

## 一、預計拍攝影片的片名

山本歐尤

## 二、影片主題的扼要說明（請以列點的方式，至少列出 5 點以上拍攝單元）

1. 以幽默方式呈現超強力吸油面紙的威力。
2. 主角為公司的上司，經常臉泛油光，經由次要演員體驗到史無前例的清爽感。
3. 強調商品的功能性。
4. 因競賽為國際性比賽，多以鏡頭語言代替台詞。
6. 讓觀眾留下特別印象，耳目一新的感覺。

## 三、拍攝團隊的工作分工（請描述小組內每位成員的分工狀況）

## 四、拍攝、剪輯與後製製作規劃說明

劇本還在撰寫中，待劇本完成開始分鏡工作

## 五、預定的影片宣傳文字（150 字的影片說明）

台灣與日本都是一個商業發達的國家，大多數的人都是上班族，在上班族的印象中，總是有一個嚴厲的上司，嚴厲的上司通常是一個中年且禿頭的男子，散發著在職場摧殘過後遺留在戰場上，勇者的氣息，總是讓年輕的下屬們敬畏不已，臉泛油光，頭髮稀疏能夠反射辦公室的日光燈，正是那油到不行的存在，更能體現出吸油面紙的重要性。

## 六、製作小組的團隊 LOGO 設計（放在影片片頭與片尾使用）



七、社群行銷的規劃（思考如何透過臉書或其他方式，增加瀏覽率）

粉絲專業邀請親朋好友按讚

按讚隨機送禮品

分享貼文參加抽獎活動

八、社群行銷預計會來進行病毒行銷的「行銷議題」的設計（如正面議題或反面議題）

以品牌性公關為主軸

用輕鬆的氛圍，幽默風趣的正面議題

九、網路可應用的公用資源

FB. IG DRHOBOX google 雲端 G-MAIL YOUTUBE