



# 1.1 價格意義

- 價格經常是左右消費者購買產品之重要因素，在你我日常生活中，價格常以不同角色出現。價格（**price**）最簡單的定義就是「要獲得產品效用，支付的金錢或其他項目總和」。

**零售經營模擬**

零售營運分析師／門市行銷規劃人員 認證指定教材