

崇越 行銷大賞

行銷學界奧斯卡

2016 TSC

第一屆崇越行銷大賞

The First TSC Marketing Symposium

最高獎金十萬元 歡迎踴躍參賽

2016第一屆崇越行銷大賞報名期間為民國104年10月19日至105年1月5日，歡迎就讀管理、商學、餐飲、休閒、傳播、技術相關系所之碩博士在學生（含碩博士在職生）組成四至六人團隊參賽，歡迎跨學制、跨系所、跨校、跨領域組隊，每一團隊需有一至二名指導老師。以「安永鮮物」行銷實務為競賽主題，撰寫行銷企劃書。有關安永鮮物個案描述請參考崇越行銷大賞官方網站與安永鮮物官方網站。

行銷企劃領域及獎勵方式說明如下：

一、行銷企劃領域

- (一) 行銷定位 (二) 經營模式 (三) 品牌行銷 (四) 產品組合
(五) 通路管理 (六) 零售管理 (七) 關係行銷 (八) 電子商務

二、獎勵方式

- (一) 最優行銷企劃獎：獎金10萬元(學生8萬、指導老師2萬)與獎牌。
(二) 優等行銷企劃獎：獎金5萬元(學生4萬、指導老師1萬)與獎牌。
(三) 優良行銷企劃獎：頒發獎狀。

【獲獎團隊成員將享有崇越集團面試機會】

※ 報名與競賽相關資料敘述於【崇越行銷大賞】官方網站：



<http://marketing.topco-global.com>

連絡電話：(02)2658-9282 #258 黃秘書

主辦單位： 台灣管理學會
Taiwan Management Institute

贊助單位： TSC
崇越科技

協辦單位：台灣電子商務學會 商路學報 台北大學企管系