


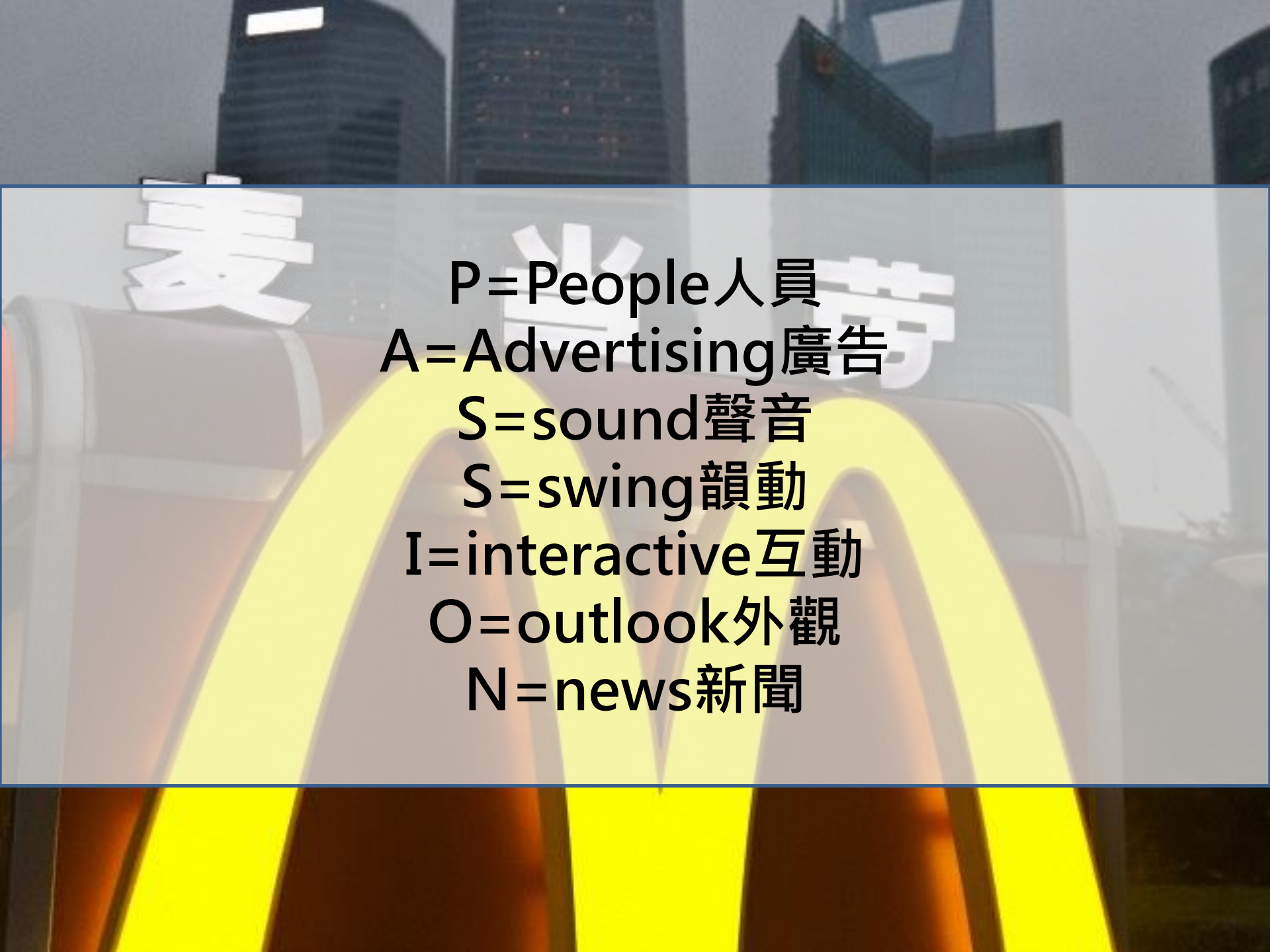
品牌資產



品牌資產:只有品牌才能產生的市場效益



- 每年發佈的《世界品牌500強》排行榜 (The World's 500 Most Influential Brands)
- 評判標準是品牌的世界影響力
- 品牌影響力是指品牌開拓市場、占領市場、並獲得利潤的能力。
- 品牌影響力(Brand Influence)
 - 1.市場占有率 (Share of Market)
 - 2.品牌忠誠度 (Brand Loyalty)
 - 3.全球領導力(Global Leadership)



P=People 人員
A=Advertising 廣告
S=sound 聲音
S=swing 韻動
I=interactive 互動
O=outlook 外觀
N=news 新聞

品牌美譽度

形成品牌忠誠度的主因
口碑傳播
高知名度需搭配高美譽



品牌偏好度

- 黑箱裡的喜好度
- 想盡辦法提高消費者對品牌的喜好度

國內消費者汽車品牌喜好度

| 排名 | 品 牌 | 喜好度 |
|----|---------------|-----|
| 1 | BMW | 71% |
| 2 | Audi | 68% |
| 3 | Mercedes-Benz | 63% |
| 3 | LEXUS | 63% |
| 5 | 法拉利 | 62% |

資料來源：東方快線

開架保養品牌喜好度排名

| 排名 | 品牌 | 喜好度 |
|----|-------|-----|
| 1 | 專 科 | 54% |
| 2 | 資 生 堂 | 53% |
| 3 | 曼秀雷敦 | 51% |
| 4 | 廣 源 良 | 50% |
| 5 | 高 絲 | 49% |

註：喜好度為喜歡和非常喜歡的比率相加

資料來源：東方快線

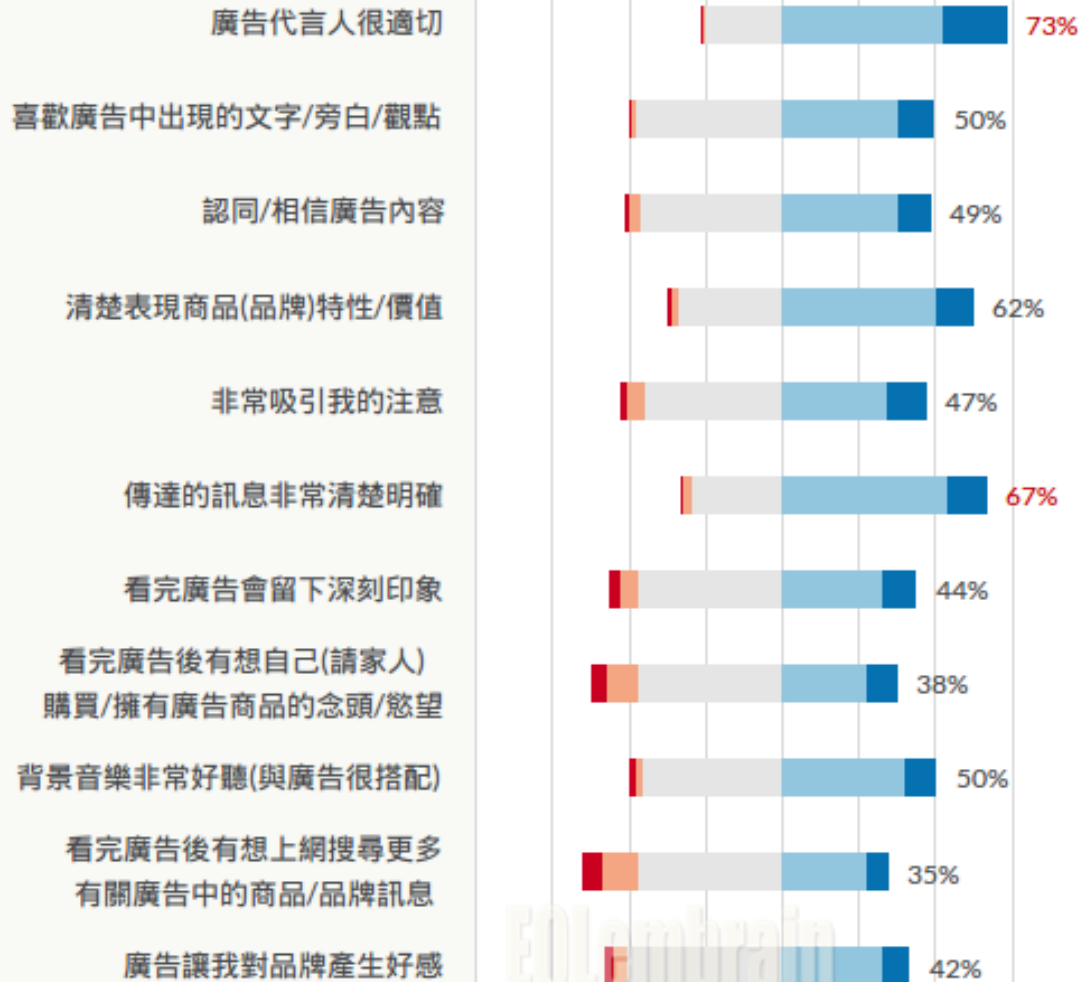


絕對要體驗的，

「彈潤光環」！



N=300

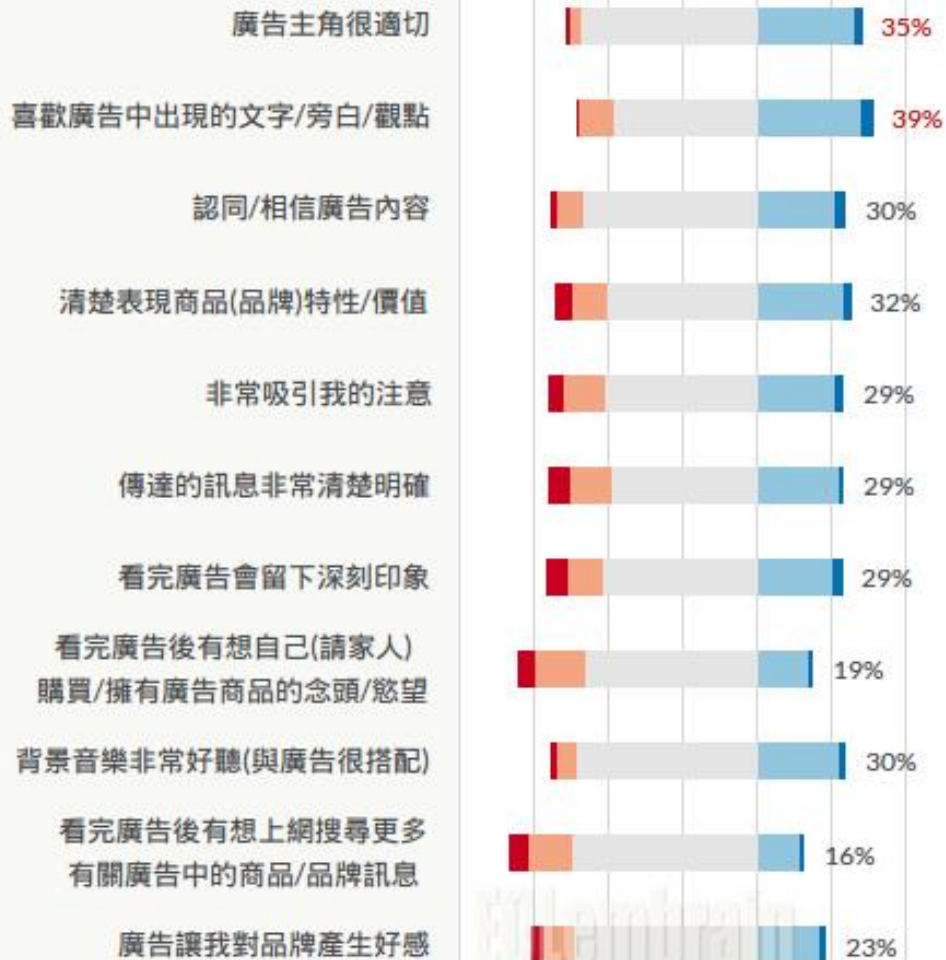
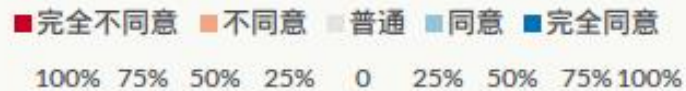


<https://www.youtube.com/watch?v=u4tB-I1UIOU>

Source: 東方快線網絡市調「廣告資料庫調查」
針對您剛才看過的電視廣告, 請問您同不同意廣告在以下面向的表現?(單選)

7-11-CITY CAFE(改變篇) 廣告效果指數

N=300



Source: 東方快線網絡市調「廣告資料庫調查」

針對您剛才看過的電視廣告, 請問您同不同意廣告

<https://www.youtube.com/watch?v=hGlzMCiA>

VO8

面向的表現?(單選)

超商集點廣告促購效果



不同性別在看完廣告後想購買的比例(%)



Source: 東方快線網絡市調「廣告資料庫調查」

看完廣告後有想自己(請家人)購買/擁有廣告商品的念頭/慾望

品牌滿意度

- 環環相扣的結果
- 與形象有絕對關係



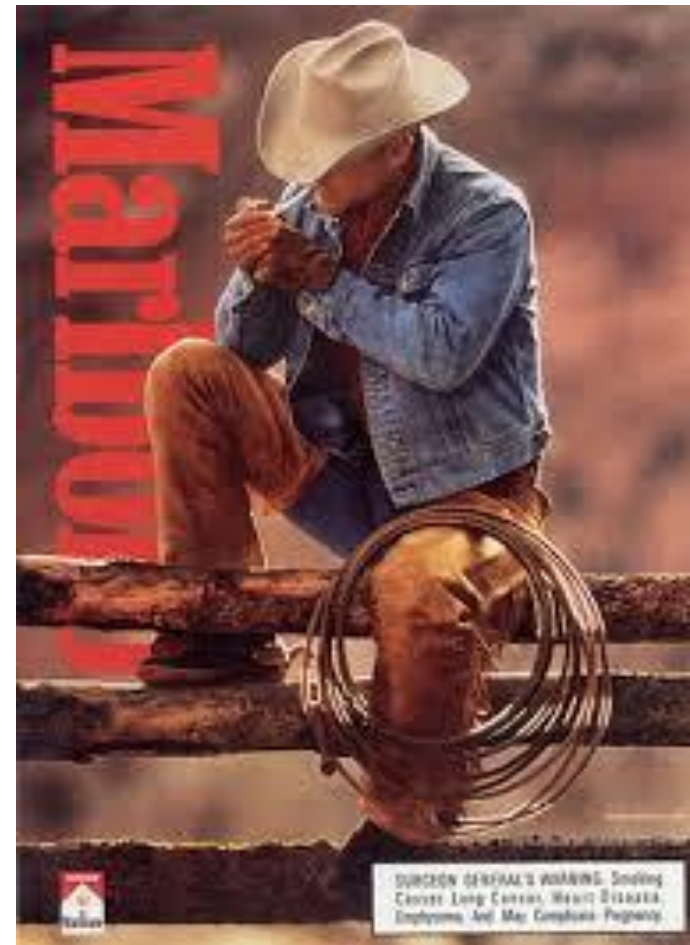
廣告形象



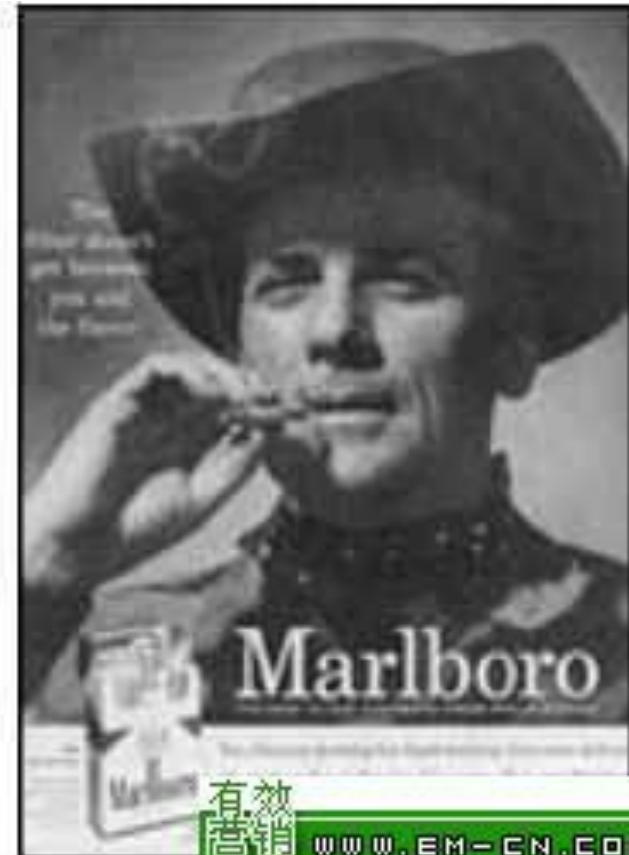
品牌聯想



- 萬寶路=男子漢



品牌聯想



有效
营销

WWW.EM-CN.COM