


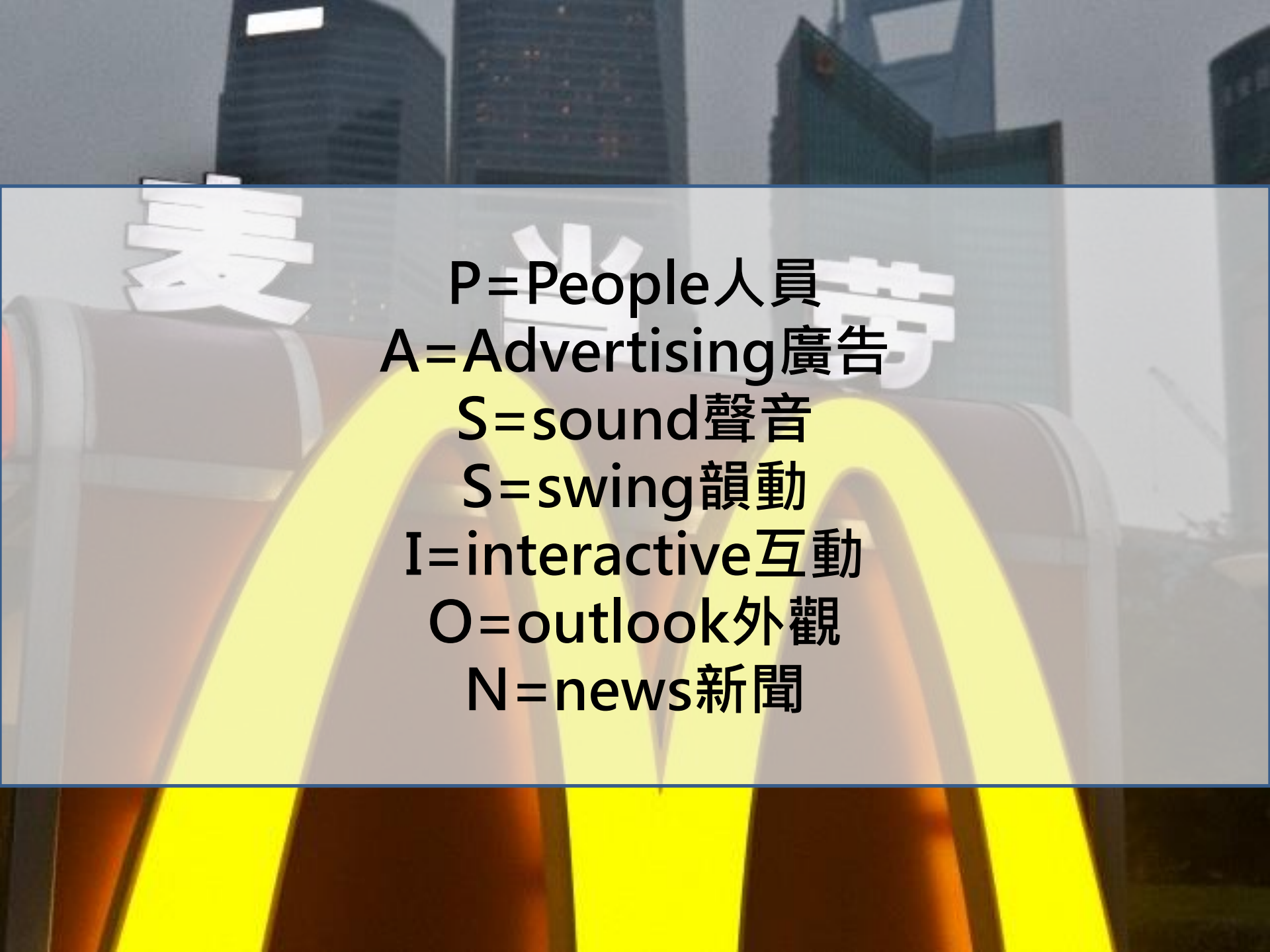
# 品牌資產



品牌資產:只有品牌才能產生的市場效益



- 每年發佈的《世界品牌500強》排行榜 ( The World's 500 Most Influential Brands )
- 評判標準是品牌的世界影響力
- 品牌影響力是指品牌開拓市場、占領市場、並獲得利潤的能力。
- 品牌影響力(Brand Influence)
  - 1.市場占有率 (Share of Market)
  - 2.品牌忠誠度 (Brand Loyalty)
  - 3.全球領導力( Global Leadership)



P=People 人員  
A=Advertising 廣告  
S=sound 聲音  
S=swing 韻動  
I=interactive 互動  
O=outlook 外觀  
N=news 新聞

# 品牌美譽度

形成品牌忠誠度的主因  
口碑傳播  
高知名度需搭配高美譽



# 品牌偏好度

- 黑箱裡的喜好度
- 想盡辦法提高消費者對品牌的喜好度

## 國內消費者汽車品牌喜好度

排名	品 牌	喜好度
1	BMW	71%
2	Audi	68%
3	Mercedes-Benz	63%
3	LEXUS	63%
5	法拉利	62%

資料來源：東方快線

## 開架保養品牌喜好度排名

排名	品牌	喜好度
1	專 科	54%
2	資 生 堂	53%
3	曼秀雷敦	51%
4	廣 源 良	50%
5	高 絲	49%

註：喜好度為喜歡和非常喜歡的比率相加

資料來源：東方快線



絕對要體驗的，

「彈潤光環」！



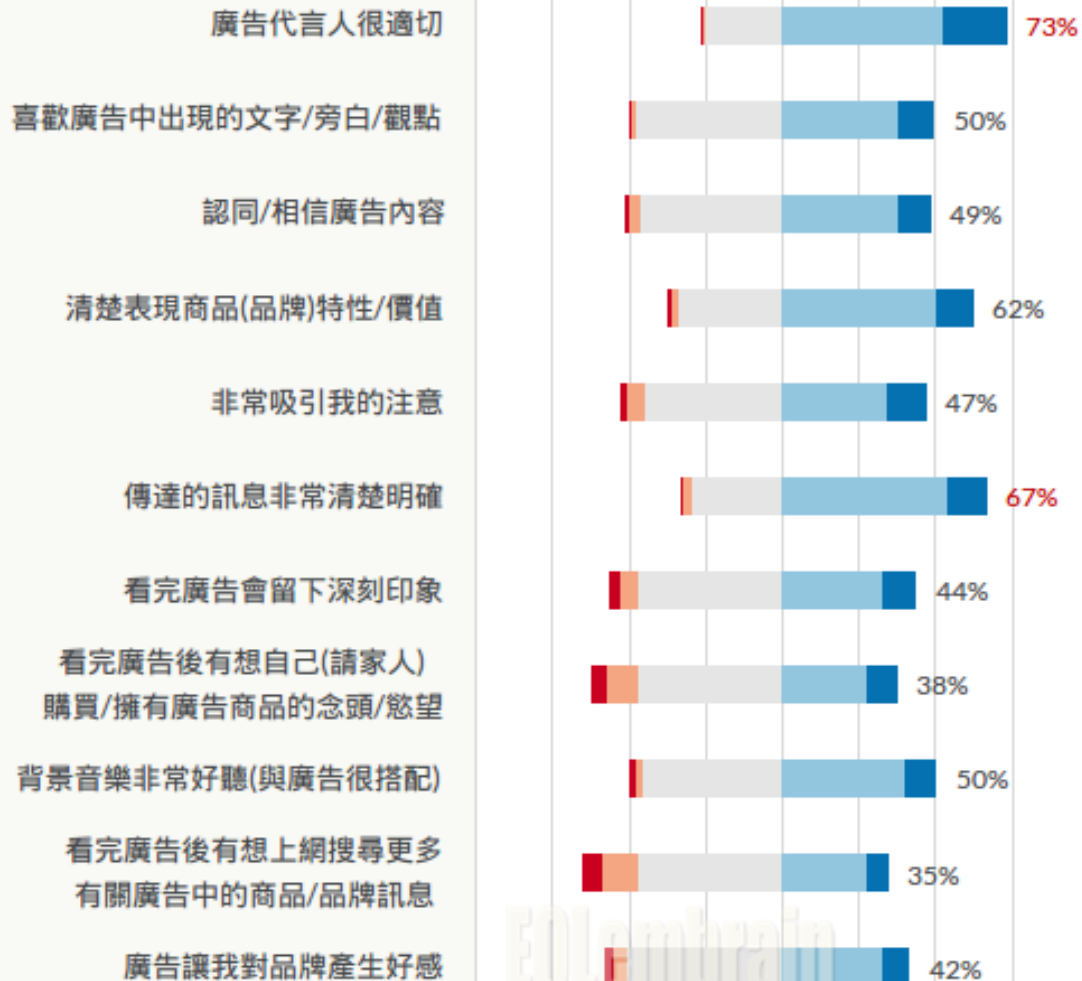


N=300



■ 完全不同意 ■ 不同意 ■ 普通 ■ 同意 ■ 完全同意

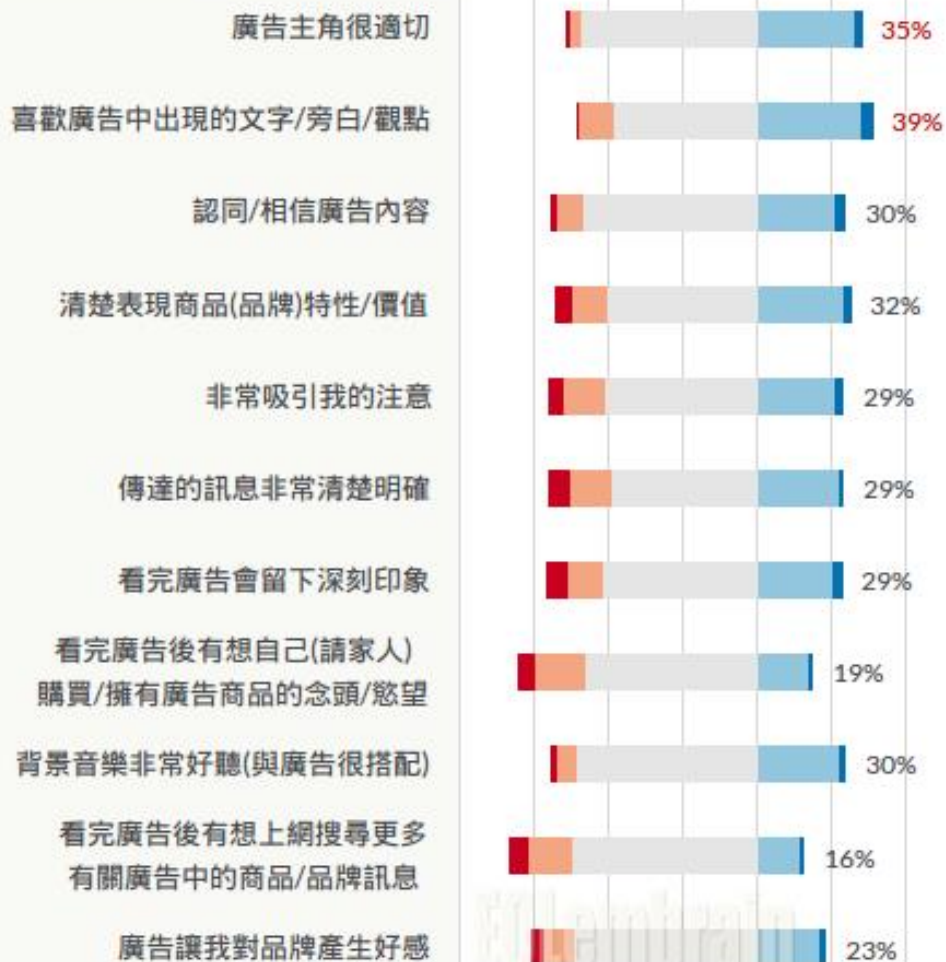
100% 75% 50% 25% 0 25% 50% 75% 100%



<https://www.youtube.com/watch?v=u4tB-11UIOU>

# 7-11-CITY CAFE(改變篇) 廣告效果指數

N=300



Source: 東方快線網絡市調「廣告資料庫調查」

針對您剛才看過的電視廣告，請問您同不同意廣告

<https://www.youtube.com/watch?v=hGlzMCiA>

VO8

面向的表現？(單選)

## 超商集點廣告促購效果



不同性別在看完廣告後想購買的比例(%)

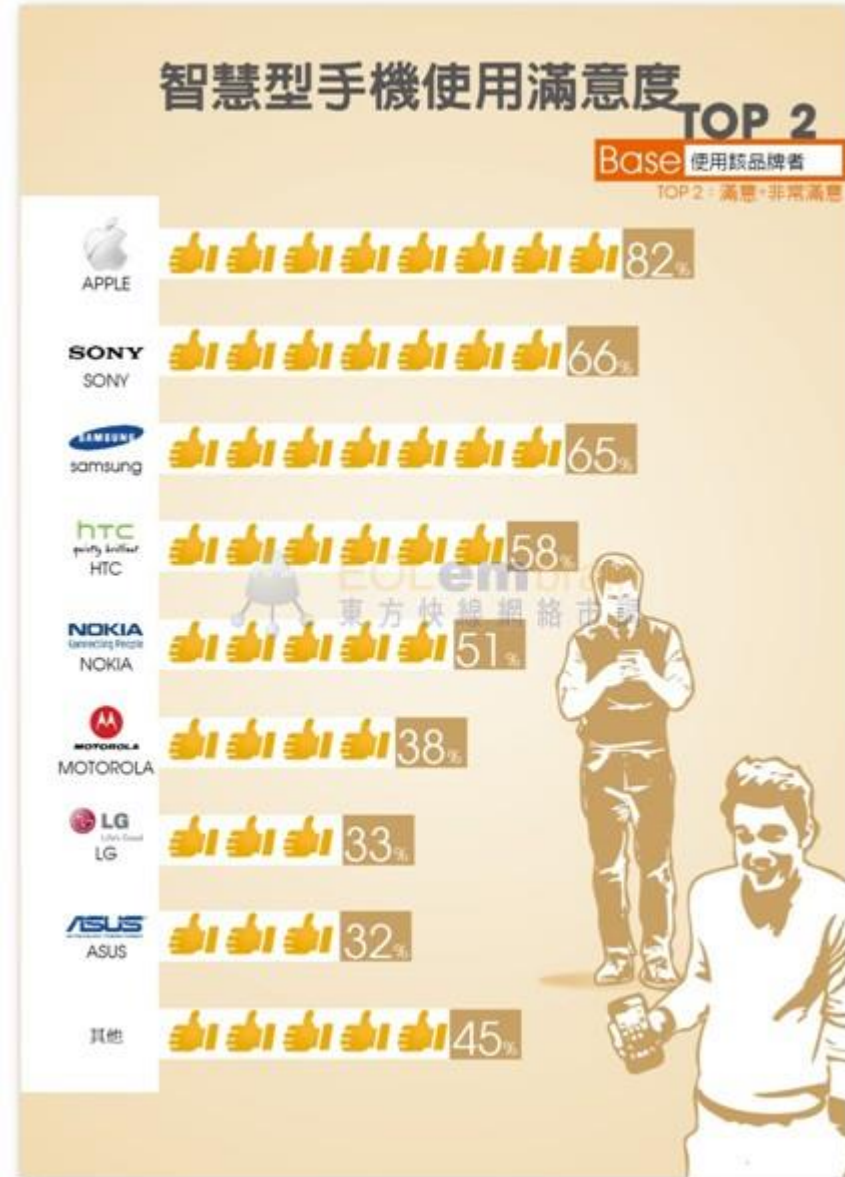


Source: 東方快線網絡市調「廣告資料庫調查」

看完廣告後有想自己(請家人)購買/擁有廣告商品的念頭/慾望

# 品牌滿意度

- 環環相扣的結果
- 與形象有絕對關係



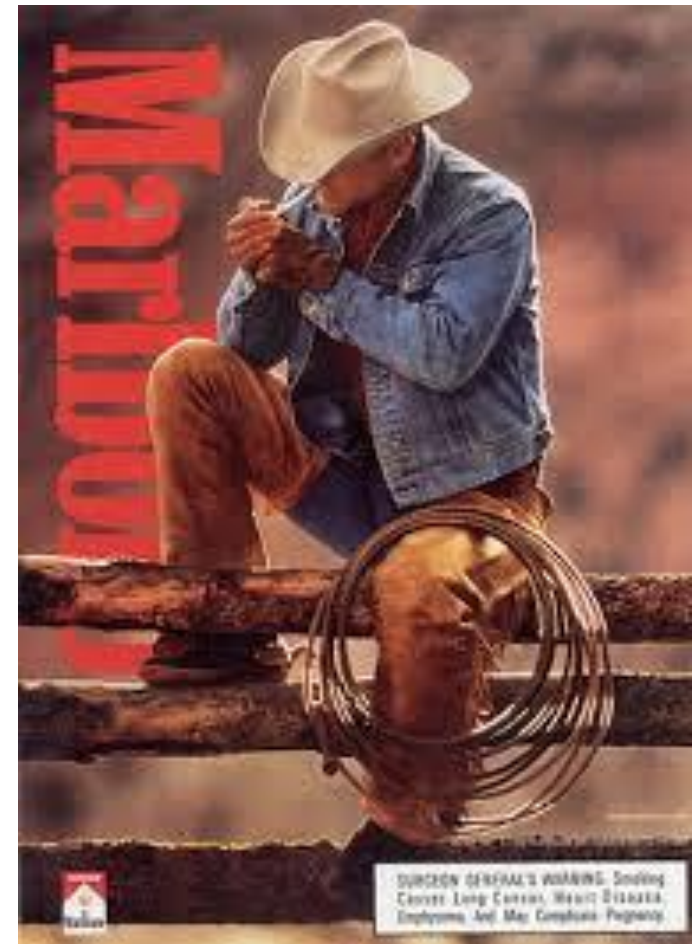
# 廣告形象



# 品牌聯想



- 萬寶路=男子漢



# 品牌聯想



有效  
营销

WWW.EM-CN.COM