

# 以特殊綠色行銷手法經營的企業 歐萊德國際公司

---

報告人 許奕婷

# 品牌介紹-歐萊德

---

成立於2002年3月8日  
是國內唯一從行銷、設計、研發、製造、銷售、服務，  
貫徹品牌精神的**環保髮妝公司**。

以專業美髮沙龍為主要通路  
公司位於桃園龍潭  
董事長（創辦人）葛望平  
公司員工數140人

營收成長**高達3倍**以上  
2011年1.2億台幣  
2012年突破2億台幣

並取得多項綠色認證  
在台灣專業美髮市場市佔率**超過30%**

品牌標誌



# 創立動機

---

## 嚴格的品質控管

葛望平原是國外洗、護髮產品的代理商，發現國外知名洗髮精控管不佳，雙親皆因為腎臟疾病及癌症過世。因此決定創造**不含化學物質的洗髮精**。創業初期至2006年前因需要龐大綠色技術研發與設備成本而面臨經營困境。  
→積極申請「經濟部中小企業因應國際綠色供應鏈輔導計畫」得到補助

## 價格立足空間

國外品牌1300-1800，台灣品牌800-1000（**價位定在台灣與國外之間**）

## 綠色行銷

每個環節上都以綠色理念作為出發點，塑造「**綠色**」為企業的核心價值，創造企業的競爭優勢。

# 品牌供應鏈

## 1. 綠色理念



# 品牌供應鏈

## 營銷模式



與一般企業經營不同  
企業主動開發環保市場

# 為什麼要買綠色產品？

---



# 品牌精神：綠色

「綠」是產品和別人不同的最大核心因素。

## 綠色建築：

以企業機關學校團體觀光工廠參觀體驗方式，可以讓消費者參觀工廠。  
從工廠就可教育消費者綠色觀念。

→消費者對綠色產品的購買意願增加

## 綠色原料

天然有機認證原料

大豆環保油墨印製

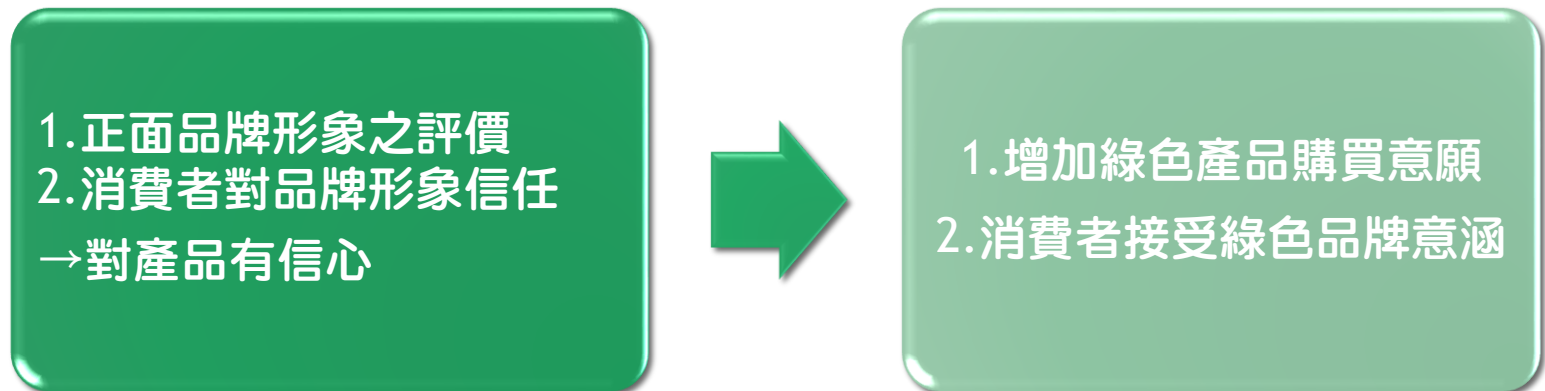
生物分解瓶

環保包裝、標籤

# 綠色品牌

---

綠色品牌傳達品牌與企業的價值，增加與消費者的信賴度。



達到增加購買意願 = 營收



# 綠色行銷

企業將綠色理念注入品牌，每個環節上都以綠色理念作為出發點，塑造「綠色」為企業的核心價值，可以創造企業的競爭優勢。

從綠色行銷的觀點，企業可以：

1. 發展環保導向的產品設計
2. 開發綠色產品
3. 推廣消費者環保教育
4. 以環保定位做為競爭訴求

這樣的訴求，能面對日益強大的國內外環保壓力，且不僅是銷售，也有環境及教育消費者價值觀的意義。



企業綠化

兼顧環境及企業績效

產品與技術創新

# 行銷比較

1. **因全球暖化**  
部分消費者選擇對環境汙染較少的產品進行消費。

2. **因相關法規**  
當企業所提供產品抵觸法規時將**影響獲利甚至無法銷售**。因此綠色行銷在企業經營成功，績效甚佳。



# 綠色創新

企業在推動「綠色研發」的過程中，所有的員工（包含管理階層）都需要共同參與，因此，從工廠到辦公室，研發產品整個完整的流程都是重要的一環。

綠色品牌可傳達企業的價值，  
並獲得消費者信賴，藉此達成市場區隔提升競爭力。

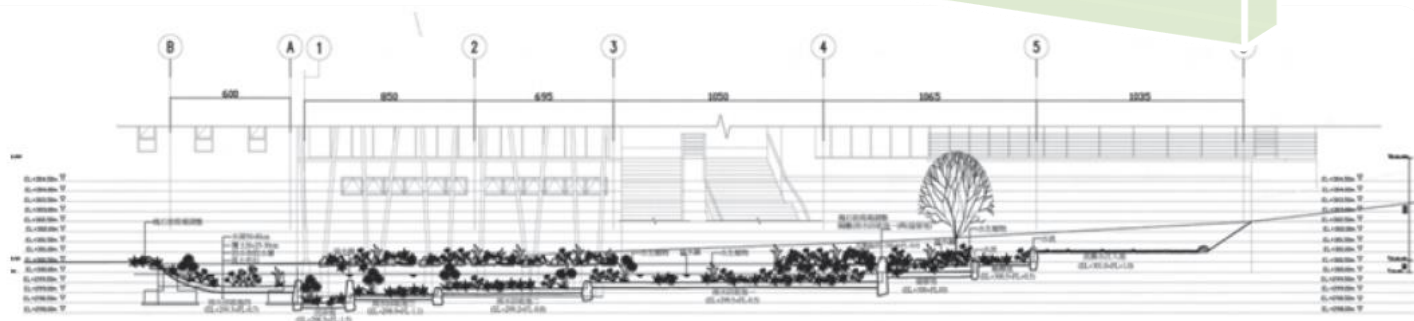


屋頂太陽能板

廁所腳踏式給水

搭配水循系統的生態池，可作水質淨化，種植水生植物、養殖魚兒，創造生態自然供應鏈。

滯洪池，沉砂池，雨水回收池，生態水池平面及剖面圖



10

# 品牌核心

---

歐萊德的产品已「綠」為核心。

為了達到綠色產品  
在原料的選擇上，需要說服廠商配合

環保、有機印刷原料都會提高成本  
廠商一開始都不願意配合

- 需要跟廠商溝通長久價值觀
- 讓客戶認同這樣的產品差異性



# 結論

歐萊德一開始是中小企業，公司要轉型綠色企業，因為資金不足吃進苦頭，因此我發覺在和別人溝通綠色觀念是非常重要的。  
在整個商品的產業鏈裡，供應商佔了很重要的一塊。

綠色行銷不花錢做廣告，但用公益行銷、社區教育、工廠教育等手法達到價值觀的推廣，進而達到行銷功能。

綠色企業將會繼續高度成長，今後可在拓展國外市場，繼續節能減碳。



# 參考資料

---

劉震興（2013），綠色行銷模式探討－以歐萊德國際公司為例。中興大學碩士學位論文

林益群、游苡軒、馮嘉琳、黃偉倫、蔡博舜（2013），綠色企業商業模式實務之個案研究-以歐萊德公司為例。明志科技大學經營管理系專題研究

洪英進（2014），綠色企業的典範－歐萊德綠色工廠。建築學報 90期增刊p.72-77

Michael Brito，自己的品牌自己做。果禾文化，2014年出版

丁瑞華，品牌管理策略性思考與實踐。普林斯頓國際有限公司，2012年出版

David W. Cravens, Nigel F. Piercy，策略行銷第八版。普林斯頓國際有限公司，2008年出版

歐萊德官方網站 <http://www.orient.com.tw/>

天下雜誌報導<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5012486#>