



## 歐洲節慶禮品設計趨勢

# 歐洲節慶禮品設計趨勢



三之一

聖誕節

## 1.由來

- .耶穌基督誕生日所定的節日,十二月二十五日
- .西歐基督教背景：慶祝耶穌基督誕生
- .被視為關心他人與家人共度的節日
- .習慣上要贈送禮物、居家裝飾以及共同聚餐
- .贈送禮物由來:聖誕老公公

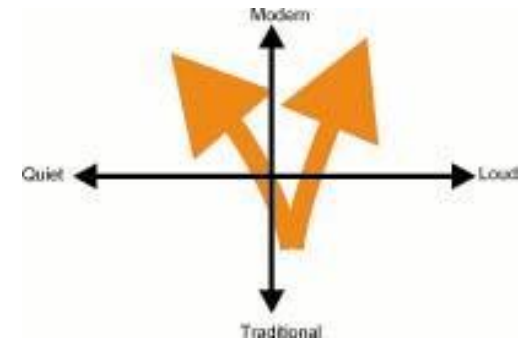


# 歐洲節慶禮品設計趨勢



三之一

聖誕節



## 4.新商機

### 4.1傳統家庭

#### □特徵

- 最大客群
- 傳統的
- 真實的/恆久的
- 綠色/紅色
- 金色/紅銅色
- 巴洛克/維多利亞
- 豪華的
- 鄉村風味的/郊外的
- 宗教性
- 長青



# 歐洲節慶禮品設計趨勢



## 三之一

## 聖誕節

□傳統家庭新商機

家庭價值

支援

讓事情更簡單

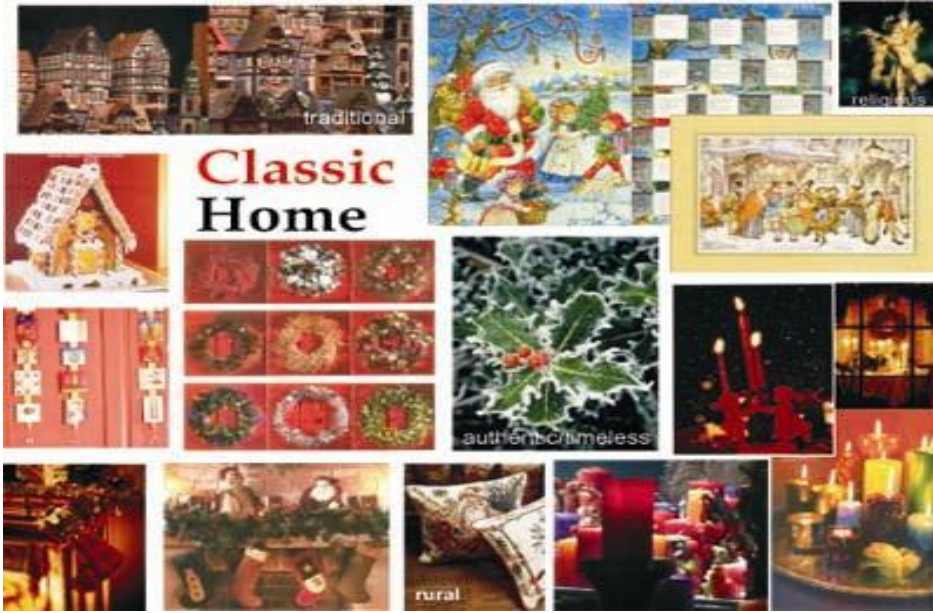
走出戶外

家庭慶祝活動

輕易完成耶誕活動

輕易裝飾,容易收藏

防水、防風、防寒



# 歐洲節慶禮品設計趨勢



三之二

嘉年華會

## 1.由來

.灰燼星期三

.取悅已過世的人希望得到生活必須品的供應

.試圖邀請死者回到現實世界, 並帶來肥沃與豐收

.戴面具的習俗

.歐洲-----冷冷嘉年華

拉丁美洲-----熱帶國度的嘉年華會

加勒比海





三之三

萬聖節

1.由來

. 10月三十一日

.鬼節、萬聖節前夕、偉人追思節、眾聖節

.用燈光和食物歡迎死去的親人回家





三之三

萬聖節



## 2.現代意義

- .愛爾蘭人及英國人-美國-歐洲
- .魔術、新世紀、宗教的本質及女巫等
- .法國、荷蘭、德國、義大利、及西班牙
- .十月份
- .沒有限制的慶祝活動
- .甜菜根-南瓜
- .傳統食物-蘋果

