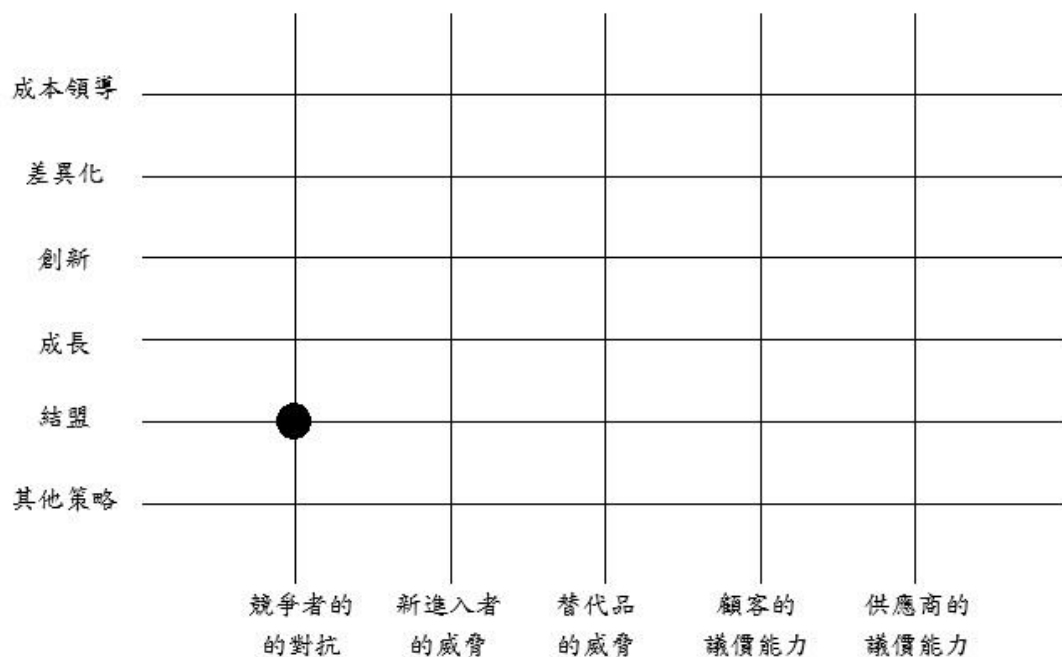


# Apple 與 IBM 結盟碰撞 出燦爛的火花



南台科技大學 資訊管理系二年級

韓鑫、朱鳳榜、薛曼辰、劉憶萱、胡浩緯

# 目錄

壹、 前言 .....	1
貳、 企業歷程與現今概況 .....	2
Apple .....	2
IBM .....	3
參、 <b>Apple 與 IBM 結盟</b> .....	4
一、 Apple 與 IBM 為什麼結盟？ .....	4
二、 IBM MobileFirst for iOS 計劃 .....	5
1. 四大核心特點 .....	5
2. 三大技術 .....	6
三、 個案－Safe Site 現場主管適用 .....	7
四、 IBM MobileFirst for iOS 帶來的效益 .....	7
五、 Apple 與 IBM 結盟對抗微軟 .....	8
肆、 結語 .....	9
伍、 參考文獻 .....	10

# 壹、前言

在這個 21 世紀的科技時代，智慧型手機已經深深的影響和改變了我們的生活與消費習慣。在現代只要一提及智慧型手機，大部分的人會直接聯想到 Apple。

在 2014 年 7 月，Apple 宣布與 IBM 結盟，兩家企業決定聯手合作進軍企業市場。此消息一出，企業市場一片譁然。一個是近年來飛快竄起的 Apple，一個是全世界 IT 產業的始祖 IBM，這兩家企業結盟後會碰撞出什麼樣的火花？本文會深入探討兩家企業結盟的原因，以及結盟後共同產出的技術。

報告的視角以 Apple 為主軸，剛開始我們會簡單介紹 Apple 與 IBM 的歷程和現階段提供的產品及服務，之後我們會深入探討兩家企業為何結盟？結盟後共同產出的結晶為何？最後會提及技術帶來的效益與對抗競爭者方法，進而做出總結。希望本文可以讓大家對於 Apple 結盟 IBM 這個議題有更進一步的了解。

## 貳、 企業歷程與現今概況

本次探討的對象是 Apple 及 IBM 兩家企業，以下將簡單介紹兩家企業的歷程以及現在所提供的產品或服務。

### ● Apple

在現代只要一提到 Apple，大眾最能直接聯想到的就是 iPhone 系列的手機、iPad 系列的平板及 Mac 系列的電腦。但凡用過 Apple 產品的人，品牌忠誠度都極高，就因為如此，Apple 擁有一群死忠的蘋果迷，進而使他變成現在智慧型手機的龍頭老大，但能擁抱這些光彩的背後，也必有他通往成功之路的辛苦之處。

Apple 公司成立於 1976 年 4 月 1 日，早期推出了第一代電腦 Apple I 時，馬上就獲得了市場的關注，接著推出 Apple II 也助長了個人電腦革命，但是 Apple 公司並非就這樣一路順遂的走到現在，在中途也曾遇到過瓶頸，像是當第二任執行長決定將 Apple 的產品往高價路線發展時，緊接伴隨而來的卻是銷售下滑，這時 Apple 馬上請賈伯斯回歸公司進行改革管理，才重新把公司帶上軌道。而現在的 Apple 則致力於人性化介面設計、開發和銷售消費性電子產品及線上服務這一區塊。

## ● IBM

IBM 公司成立於 1911 年，從成立至今，IBM 銷售過許多產品，像是已經銷聲匿跡的打孔機、打字機及乘法器等，到現在耳熟能詳的超級電腦、儲存設備和人工智慧都是 IBM 的範疇。

IBM 之所以能屹立不搖存活至今的原因是他一直在與時俱進，IBM 並沒有依附在一種產品或一種技術上。隨著時代的演變，IBM 也跟隨時代一同進步，順應時代的潮流研發出新的產品及提供新的服務，而現在 IBM 提供的產品及服務主要劃分為四個部分：系統與科技、軟體、IT、諮詢服務，以下將簡單介紹這四個部分。

1. 系統與科技：包含 IBM 所銷售的硬體，像是大型電腦，儲存設備 (Flash System、磁碟儲存設備)
2. 軟體：Big Data、IBM Cloud、商業知會分析軟體和資訊安全。
3. IT：及 IT 基礎架構、軟硬體維護支援服務等。
4. 諮詢服務：系統架構和網路代管的諮詢服務。

## 參、 Apple 與 IBM 結盟

### 一、 Apple 與 IBM 為什麼結盟？

近幾年電子裝置市場中的各家廠商也差不多都走入了一個比較穩定的狀態，對於 Apple 來說，iPhone 已經出到第六代了，大家也都看得出來 iPhone 現在進入了成熟期，難以再創造大幅度成長的銷售數字。所以這時候的 Apple 認為，應該要尋求市場的穩定，基於這個觀點 Apple 決定進軍企業市場，去尋找新的利潤增長點。

但是 Apple 發現要重新發展與了解企業市場其實並不是那麼簡單的事情，所以打算借助外力來攻入企業市場，而放眼望去，IBM 超過百年來在企業界都屹立不搖，絕對有很深的基礎，且重點是 IBM 近乎是所有大型科技企業中唯一不沾終端消費者市場的人，由此可得知，這兩間企業的專長，不但沒有衝突，反而還互補，互補的意思是在於，Apple 擅長軟硬整合、重視使用者經驗設計，而 IBM 在商務雲端、大數據領域發展有成，若是雙方合作，將有機會大幅改造商務行動應用市場，也是因為 Apple 考慮到了這一點，所以才毅然決然的尋找 IBM 合作。

而 IBM 願意與 Apple 合作的原因其實是，IBM 不擅長將能力強大的技術或軟體，轉換成可以讓終端使用者了解、產生價值的工具，而 IBM 所不擅長的卻又剛好是 Apple 的強項，IBM 也是考慮到了兩家企業互補這一區塊，所以才會和 Apple 一拍即合決定聯手合作。

## 二、 IBM MobileFirst for iOS 計劃

Apple 和 IBM 結盟提出一個名為 IBM MobileFirst for iOS 的計劃，專門為商務運用打造的應用程式，運用了各自獨特的優勢，結合後得以創造新的技術，這些技術也套用在 App 上，搭配 iPad、iPhone 和 Apple Watch 的行動裝置推出，使多種產業能將複雜的工作流程以簡單易上手的介面進行操作，讓員工如虎添翼。以下將詳細介紹此次合作的特點，接著我們介紹 Apple 與 IBM 結盟後共同開發出的三項技術，再來會帶一個運用在工業的個案讓大家瞭解這個技術。

### 1. 四大核心特點

此次合作的精隨在於解決企業及移動應用的難題進而重新定義人們的工作方式。未達成其目標，Apple 與 IBM 提供四個服務來協助企業改變舊有的辦公方式。

#### (1) 為許多行業開發全新的企業級解決方案

Apple 與 IBM 瞄準特定的行業需求，預計為 100 多種產業設計專屬 App，讓使用者直接透過 iOS 裝置，就能連結巨量資料與數據分析，藉此掌握更多能力，徹底改變他們的工作方式。目前已為零售、醫療、銀行、旅行及交通、電信、保險及工業等 13 個產業開發適合的 App，在未來將有更多產品問世。

#### (2) iOS 最佳化

利用 IBM 的雲端服務、設備管理、數據分析與 Apple 的軟硬體整合將移動管理進行強化，以利提供「端對端」企業級服務。針對 iOS 開發「移動優先」的 IBM 解決方案而打造的生產力套件。在上述軟件解決方案的基礎上，這些服務將登陸 Bluemix—IBM Cloud Marketplace 上的開發平台。

#### (3) 為企業需求量身打造的售後維護與諮詢服務

Apple 享譽已久的客戶服務將為企業級的用戶提供協助。同時，IBM 將提供現場諮詢服務。

#### (4) IBM 針對裝置啟用、供應與管理提供全新的成套產品

IBM 將推出 IBM MobileFirst 供應與管理服務，用於針對 iPhone 與 iPad 的設備供應和管理。

## 2. 三大技術

IBM MobileFirst for iOS 所推出的技術為三種，分別為 iBeacon 技術、定位服務技術與推播通知技術，以下將詳細介紹這三種技術。

### (1) iBeacon 技術

iBeacon 技術賦予企業鄰近偵測認知能力，讓工作變得前所未有的智慧、安全，且效率更勝以往。掌握適當的定位資訊，能一舉改寫顧客服務的面貌，提升員工職場安全，並大幅簡化日常工作流程。

### (2) 定位服務技術：

利用定位服務，就能以前所未有的輕鬆，依所在位置做出最及時、合宜的決策。不論是透過導航前往作業現場、根據定位資訊識別潛在風險，或就當地商務競爭態勢為客戶提供諮詢，只要適時適地取得適切資訊，就能讓整個工作流程煥然一新。

### (3) 推播通知技術：

推播通知可為使用者即時提供資訊提示，讓他們能在最需要的時刻，獲得關鍵性的知識。不論是天氣警示、安全危害或會議提醒，推播通知都會以簡單、直覺的方式，隨時隨地提供使用者所需的正確資訊。



### 三、 個案－Safe Site 現場主管適用

只要利用 Safe Site 裡面的定位服務，就能讓主管清楚了解自己走到哪個工作區域。內建攝錄鏡頭及麥克風等 iPhone 功能，將能協助現場主管即刻記錄、指出與通報任何不安全的狀況。現場管理人員可利用推撥通知這項技術，來即時應對風險、回報驚險狀況和事故，並與鄰近員工分享警告提示。最後這款 APP 裡還運用了 iBeacon 技術，在接近已標識的危險區域時，會向現場主管發送警示。預測分析，則會根據以往資料及事故相關安全措施，提出行動建議及可行的解決方案。

Safe Site 利用即時資訊與數據分析，確保人人獲得最新的關鍵資訊，讓每位現場主管能以更安全、更具生產力的方式工作。

### 四、 IBM MobileFirst for iOS 帶來的效益

Apple 與 IBM 在 2014 年 12 月推出第一波 IBM MobileFirst for iOS App，此技術的推出讓 Apple 成功進入了企業市場，且逐漸在深入此市場。不僅如此，IBM MobileFirst for iOS App 推出，也幫助了 IBM 推動其服務逐漸向企業服務領域擴張，但由於此技術推出才一年多，所以還並沒有為兩家企業帶來非常顯著的利益提升，但是兩家企業也都達成了初步的目標，且在持續發展中。

## 五、 Apple 與 IBM 結盟對抗微軟

Apple 與 IBM 結盟，推出的 IBM MobileFirst for iOS App 技術，強化了 Apple 在企業市場的競爭力，IBM 也藉由 Apple 的裝置增加了市場吸引力。兩強聯手攻占企業市場，首當其衝要攻打的其實就是已經在企業市場有一席之地的美國。

在商務的領域裡，微軟還是獨霸一片天，但是面對 Apple 和 IBM 的來勢洶洶，也還是有可能會扭轉商務作業平台生態。因為以行動裝置作業系統來說 iOS 是一大勁敵，Windows 的行動裝置想要與之抗衡，也是一件具有難度的事情。

而現在 Apple 與 IBM 結盟，推出了 IBM MobileFirst for iOS App 攻入企業市場，就已經讓部分在企業市場的競爭者措手不及了。所以相信只要 Apple 及 IBM 完善 IBM MobileFirst for iOS App 這一區塊，再努力讓他們的品牌效應加乘，還是很有可能擊退微軟在企業市場的地位，但短時間之內要讓企業市場變天，對於 Apple 及 IBM 來說還是一件很有挑戰的事情。

## 肆、結語

這次報告矩陣圖落點的地方，位於結盟與競爭者的對抗這一區塊，結盟指的是 Apple 與 IBM 結盟這一部分，競爭者的對抗意指 Apple 與 IBM 結盟後共同對抗微軟這一部分。由於這兩家企業在 30 年前還是競爭者的狀況，30 年後竟破天荒的合作，而讓我們產生了莫大的好奇心，所以才決定要探討 Apple 與 IBM 為何合作及合作後共同對抗微軟這一議題。

經過了解後才發現，原來是 Apple 想要進軍企業市場，所以才找 IBM 合作，且兩家企業的專長不但沒有衝突，反而還與之互補。由此而來，Apple 及 IBM 才一拍即合決定聯手合作。Apple 與 IBM 這次的合作，提出了 IBM MobileFirst for iOS App 這項技術，此技術是專為 iPhone、iPad 與 Apple Watch 所打造的，這項技術擁有 Apple 在使用者經驗和產品設計上的卓越能力與 IBM 巨量資料與數據分析的能力，這個技術產生的目的是想提升商務專業人士的工作效率。第一批 IBM MobileFirst iOS 企業應用已經出爐，首波推出的企業應用包括金融服務、保險、銀行、電信、政府，及航空業等。

但由於 IBM MobileFirst for iOS App 推出也才一年多，所以還並沒有為兩家企業帶來顯著的效益，但至少此技術的推出讓 Apple 成功進入了企業市場，也幫助了 IBM 推動其雲服務逐漸向企業服務領域擴張。我們經過討論後也都認為 Apple 與 IBM 若是有完善 IBM MobileFirst for iOS App 這項技術，再努力讓他們的品牌效應加乘，那在企業市場裡面對微軟這個勁敵時，也無須畏懼了。

最後，我們認為 Apple 與 IBM 結盟，在企業市場還有很大的發展機會。也希望大家看完我們的報告後，對於 Apple 結盟 IBM 有更進一步的理解。

## 伍、 參考文獻

主要參考文獻：

維基百科

Apple 官方網站：

Apple 與 IBM 打造全球合作夥伴關係以改造企業行動市場

<https://www.apple.com/tw/pr/library/2014/07/15Apple-and-IBM-Forge-Global-Partnership-to-Transform-Enterprise-Mobility.html>

Apple and IBM 全然一新的企業體驗，成於 iOS。

<http://www.apple.com/tw/business/mobile-enterprise-apps/powered-by-ios.html>

Apple and IBM 認識全新系列企業 App

<http://www.apple.com/tw/business/mobile-enterprise-apps/all-employees.html>

<http://www.apple.com/tw/business/mobile-enterprise-apps/>

IBM 官方網站

什麼是大數據？

<http://www.ibm.com/big-data/us/en/?lnk=fkt-bgda-usen>

IBM 企業內容管理解決方案

[http://www-01.ibm.com/software/tw/solution/industry/chemicals\\_petroleum/ecm.html](http://www-01.ibm.com/software/tw/solution/industry/chemicals_petroleum/ecm.html)

其他參考文獻：

Apple / IBM 破天荒結盟：聯手推出 10 個新 Apps

<https://www.cool3c.com/article/87568>

蘋果與 IBM 合作的第一批 iOS 企業應用出爐(ITHome)

<http://www.ithome.com.tw/news/92945>

蘋果與 IBM 宣布合作，雙方優勢互補，專注企業級移動市場

<http://buzzorange.com/techorange/2014/07/17/apple-and-ibm-forge-global-partnership/>

蘋果、IBM 兩強聯手，將全面打造企業端行動新風貌

<http://www.bnext.com.tw/article/view/id/33048>

IBM 結盟 Apple 的意義？科技巨人將開啟下一波產業大翻轉

<http://learning-professions.blogspot.tw/2014/07/ibmapple.html>

老狗也能玩出新把戲？IBM 的自救之道

[http://www.naipo.com/Portals/1/web\\_tw/Knowledge\\_Center/Industry\\_Economy/publish-392.htm](http://www.naipo.com/Portals/1/web_tw/Knowledge_Center/Industry_Economy/publish-392.htm)

蘋果與 IBM 第一波企業 App 公布，iPad 進軍企業

<http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Read.aspx?PostID=10441>

蘋果與 IBM 全面合作開發商用 APP

<http://iknow.stpi.narl.org.tw/post/Read.aspx?PostID=9881>