

企管四甲 4A155035 謝涵如

演講主題:麥香 品牌 X 社群行銷

演講人:江禮賢

麥香是我從小喝到大的飲料，從以前到現在它的味道從未改變，統一把麥香定位成「熟悉的麥香，最對味」這句 SLOGAN 真的下得很棒，它就是我心目中熟悉的味道。麥香的品牌行銷提倡心理層面，給人一種熟悉、零距離的感覺，在消費者心裡留下深刻的印象。

麥香的定位真的很成功，一個品牌要能成功最重要的就是品牌的識別，麥香在消費者心目中的一致性就是熟悉、大自然，與其他品牌的差異在於飲料裡特有的大麥香。麥香的味道雖然一直都沒變，但它的品牌行銷會隨著消費者型態來改變廣告及銷售方式，所以它多來來都能抓住消費者心，成為人人皆知的老品牌。